



# 丽江师范高等专科学校 2019 届 毕业生就业质量年度报告

德高 业实

---

丽泽 三江

# 学 校 概 况

(截止 2019 年 12 月 20 日)

丽江师范高等专科学校是教育部批准成立的省属、滇西北唯一的公办全日制普通高等学校，前身是丽江教育学院和丽江民族师范学校于 2001 年组建的丽江教育学院。原丽江教育学院始于 1978 年，丽江民族师范学校始于 1906 年，经过不同历史时期、不同发展阶段的传承与融合，2006 年改制为丽江师范高等专科学校，2010 年整体搬迁到丽江市古城区新团片区办学。

在百余年的师范教育和四十多年的专科教育历程中，学校始终坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，秉承“德高业实、丽泽三江”的校训，坚持植根滇西北，以“服务地方经济社会发展”为办学宗旨，以立德树人为根本任务，以人才培养为中心，逐步形成了“服务地方基础教育、服务地方重点产业、服务地方民族文化遗产创新”的特色和优势。先后荣获“云南省文明学校”、“云南省平安校园”、“云南省国防教育先进单位”等荣誉称号。自建校以来，累计培养了 4 万多名毕业生，其中为滇西北各行各业培养了 2.5 万“下得去、留得住、用得上、干得好”的实用技能型人才。学校在迪庆藏族自治州和大理白族自治州均有联合办学学校。近二十年的迪庆藏族自治州民族中等专业学校的联合办学点，已培养了近 4000 名藏区经济社会发展急需的人才，为滇西北经济社会发展、民族团结进步、边疆和谐稳定做出了积极贡献，被誉为“滇西北教师的摇篮”。

学校学科专业齐全，构建了完备的教师教育体系以及实用技能型高职人才培养体系。设置有马克思主义学院、学前教育学院、教师教育学院、旅游与经济管理學院、应用技术学院、艺术学院、体育与健康学院、国际文化交流学院、创新创业学院、继续教育学院等。开设有 51 个专业，其中专科专业 47 个，合作开办的本科专业 4 个，涵盖了教育学、文学、管理学、艺术学、农学、工学、理学等 7 个学科门类。2018 年 5 月，丽江师专被云南省教育厅授予“云南省足球学院”称号。2018 年 9 月，旅游管理专业和生物教育专业被教育厅确定为云南省高职教育高水平骨干专业建设项目。

坚持人才强校，建设优良的师资队伍。目前，丽江师专有教职工 426 人，其中专任教师 352 人，专任教师中具有研究生学历的教师 181 人，副高级以上专业技术职务的教师 142 人（其中教授 25 人）。拥有云南省高等学校教学团队 3 个、

云南省高等学校教学名师 4 名、云南省高等学校教学名师工作室 4 个、云南省师德标兵 1 人、云南省优秀教师 1 人、云南省教育功勋奖获得者 1 人。连续三届获得云南省教学成果奖。2018 年 10 月，云南师范大学牵头、我校参与的《边疆民族地区高校联盟教师教育“共同体”人才培养的创新与实践》荣获高等教育国家级教学成果奖二等奖。建有滇西北民族艺术传承基地、设有民族文化研究中心、基础教育研究中心、高原特色农业研究中心等校级研究机构。教师综合素质显著提高，服务地方经济社会发展的能力明显增强，已建成一支师德优良、教学优良、科研优良的教师队伍。

以立德树人为根本，坚持以教学为中心，深化创新人才培养模式改革。为全面提升教育管理水平和学校办学水平，学校组织了 48 名由校级领导和中层管理干部组成的学习班，赴清华大学参加“丽江师范高等专科学校改革发展及内涵提升高级研修班”专项培训，紧紧围绕着“培养什么人”、“为谁培养人”、“怎样培养人”的使命进行专题培训，强化高等职业教育新理念，为深化教育改革与提质增效工作指引方向和提供思想保障。学校为了培养高素质应用型人才，一方面，加强校校合作、校园合作，积极推动教师教育改革，组织 30 名一线教师赴北京师范大学教师教育研究中心参加“普通高等学校师范类专业认证背景下丽江师范高等专科学校教师专业能力提升专题研修班”，帮助广大教师深入理解掌握师范类专业认证标准，积极推进教师教育质量保障体系建设，探索教师教育内涵式发展路径，提高师范类专业建设水平和人才培养质量；另一方面，加强校企合作、产教融合，大力推进转型发展，着力提高学生的职业能力，培养实用技能人才。组织部分学院院长、专业教研室主任、一线教师共 35 人赴深圳职业技术学院参加高职师资提升专项培训。目前全日制在校专科学学生 6235 人，生源质量良好，人才培养质量高，自 2012 年来连续 6 年获得“云南省高校毕业生就业工作目标考核一等奖”。

增加投入，优化资源，改善办学条件。2010 年丽江师专整体搬迁到新校区以来，累计投入建设资金 5.22 亿元。到 2018 年，校园占地面积 1083.92 亩，校舍建筑面积 20.19 万平方米，图书馆藏书 80.51 万册。创建了师范生教学技能实训中心、学前教育专业实训中心、英语专业群英力克实训中心、汉语言文学类专业群实训中心、体育类专业群实训中心、艺术类专业群实训中心、财经商贸信息类专业群实训中心、生物类专业群实训中心、电力技术类专业实训中心、教师教育发展中心、计算机基本技能实训中心、旅游类专业群实训中心、电子信息类专

业群实训中心等 13 个实训中心，共有 122 个校内实验实训室（其中有 4 个省级高等职业院校专业实习实训教学基地）；建有 136 个校外实习实训教学基地（其中有 2 个省级高等职业院校专业实习实训教学基地），建有省级大学生校园创业平台，为教学改革和人才培养提供了坚强保障。



# 目 录

总 述.....	1
一、就业状况.....	1
二、就业布局以服务当地经济发展为主.....	1
三、就业质量较高，培养效果显著.....	2
四、母校满意度评价.....	2
五、改进建议.....	2
（一）增强个人综合能力的培养力度.....	3
（二）课程设置的合理化.....	3
（三）增强就业指导力度.....	3
第一篇 毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生规模.....	4
二、毕业生结构.....	4
（一）民族结构.....	4
（二）学院&专业结构.....	5
（三）生源地结构.....	7
（四）政治面貌结构.....	8
三、就业率.....	9
（一）总体就业率.....	9
（二）各学院就业率.....	10
（三）各专业就业率.....	10
（四）不同特征人群就业率.....	12
四、就业流向.....	13
（一）就业地区分布.....	13
（二）就业单位性质.....	13
（三）就业单位行业.....	13
（四）就业职业类型.....	16
五、升学分析.....	17
（一）升学人数.....	17

(二) 升学院校.....	17
(三) 升学理由.....	18
(四) 升学毕业生转换专业的比例.....	18
第二篇 就业质量相关分析.....	20
一、月收入.....	20
(一) 月收入分布.....	20
(二) 主要行业中就业毕业生的月收入.....	21
(三) 主要职业类型中就业毕业生的月收入.....	22
(四) 主要单位类型中就业毕业生的单位月收入.....	23
(五) 各学院就业毕业生的月收入.....	23
(六) 各专业就业毕业生的月收入.....	24
二、工作与专业相关度.....	25
(一) 总体工作与专业相关度.....	25
(二) 各学院/专业毕业生的工作与专业相关度.....	25
(三) 选择工作与专业不相关的原因.....	29
三、就业现状满意度.....	30
(一) 总体就业现状满意度.....	30
(二) 各学院/专业毕业生的就业现状满意度.....	30
四、职业期待吻合度.....	32
(一) 总体职业期待吻合度.....	32
(二) 各学院/专业毕业生的职业期待吻合度.....	32
第三篇 教育教学反馈.....	36
一、教学过程评价.....	36
(一) 学科建设满意度.....	36
(二) 专业设置满意度.....	36
(三) 对任课教师满意度.....	37
二、核心课程设置评价.....	38
(一) 专业课对工作的满足度.....	38
(二) 最有帮助的课程.....	38

三、就业过程评价.....	39
(一) 毕业生就业信息来源.....	39
(二) 毕业生对学校就业指导服务的满意度.....	39
(三) 就业指导应重视的方面.....	40
四、实习实践环节评价.....	41
五、对母校职能部门满意度.....	41
六、各能力有效性评价.....	42
第四篇 校友评价与反馈.....	43
一、对母校的评价.....	43
(一) 毕业生对母校的满意度.....	43
(二) 各学院/专业毕业生对母校的满意度.....	44
(三) 毕业生对母校的推荐度.....	46
(四) 各学院/专业毕业生对母校的推荐度.....	46
二、对母校的建议.....	49
(一) 创新创业教育改进需求.....	49
(二) 教学过程改进需求.....	49
(三) 就业指导改进需求.....	50
第五篇 用人单位对毕业生的评价.....	51
一、用人单位主要看重的因素.....	51
二、用人单位对毕业生综合素质的满意度.....	52
三、用人单位对毕业生专业能力的满意度.....	52
四、用人单位对毕业生总体满意度.....	53
第六篇 技术报告.....	54
一、调查样本说明.....	54
(一) 数据说明.....	54
(二) 各学院调查样本回收情况.....	54
二、基本研究框架和指标体系.....	56



## 总 述

### 一、就业状况

#### 1. 就业率

截止 2019 年 12 月 19 日，本校 2019 届毕业生就业率为 95.52%。

#### 2. 毕业去向

根据学校就业系统数据显示，毕业生就业去向的十种形式中，位列前三位的形式为“升学”(60.74%)，“其他录用形式就业”(20.02%)和“自由职业”(10.19%)，以“签劳动合同形式就业”“签就业协议形式就业”“应征义务兵”“自主创业”和“国家基层项目”等形式就业的有 4.57%，“待就业和其他暂不就业”的有 4.48%。

### 二、就业布局以服务当地经济发展为主（学校就业系统数据）

#### 1. 就业地域

本校 2019 届毕业生就业地区主要集中在云南省（93.19%）、其次有新疆维吾尔自治区（1.46%）、浙江省（1.19%），在其他省、直辖市和自治区就业毕业生合计 4.16%。

#### 2. 就业行业

本校 2019 届毕业生分布人数最多的行业是“教育”（含升学就业者），占比 81.12%，其次有“信息传输、软件和信息技术服务业”、“住宿和餐饮业”和“交通运输、仓储和邮政业”，分别占比 3.15%、2.47%和 2.10%。

#### 3. 就业职位

本校 2019 届毕业生就业职位类型主要是“其他人员”（以升学毕业生为主），占比 80.76%，其次是“教学人员”，占比 4.66%。

### 三、就业质量较高，培养效果显著

#### 1. 就业满意度

本校 2019 届毕业生对当前的就业现状满意度为 84.56%，其中学前教育学院和体育与健康学院毕业生就业满意度较高，均在 90%以上。

#### 2. 薪资待遇

本校 2019 届毕业生总体月平均薪酬为 3218.12 元，其中体育与健康学院月收入水平相对较高，达到 3909.09 元/月，其次是艺术学院，薪资为 3576.92 元/月。

#### 3. 专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度比例较高，为 77.52%。其中马克思主义学院毕业生的工作与专业相关度最高，达到 100.00%，其次是学前教育学院，工作与专业相关度为 98.61%。

### 四、母校满意度评价

较高的满意度和推荐意愿凸显毕业生对母校培养模式的认可，但是关于专业课、课程设置、创业创新培养等方面仍有待改善和调整的地方。

#### 1. 教育教学满意度

2019 届毕业生对学校教育教学的满意度为 95.12%。

#### 2. 母校满意度和推荐意愿均较高

2019 届毕业生对学校的总体满意度达到 92.46%，推荐意愿度为 95.51%。

### 五、改进建议

调查数据表明，2019 届毕业生对母校的满意度是比较高的达到 92.46%，并且 95.51% 的学生愿意推荐母校。对母校学科建设、专业设置和任课教师的满意度达到较高水平，特别是实践教学方面满意度均在 90%以上，继续加强实践教学课程的设置和活动的开展并创新开拓新型教学方式日后工作的重点。创新创业

教育上要开展多样化，互动型的课程，明确目的构建完善的创新创业教育系统；教学过程上要增加实习实践环节，调动学生积极性，以学生为主导的课堂；就业指导上增加指导毕业生求职技巧，加强与毕业生的沟通，成立就业指导咨询小组针对性解决毕业生面临的各项就业问题。

导游、会计、…、园艺技术等 17 个专业的毕业生就业率达到 100%，而供用电技术和旅游管理专业就业率相对较低，未达到 90.00%。以有就业优势的专业为榜样，将优势专业的教育教学经验普及和推广到其他专业，实现优势互补。同时对于就业优势相对较低的专业，要进行自我检验和反馈，实事求是探索适合本专业的教育教学方式。具体改进建议如下：

### （一）增强个人综合能力的培养力度

在现有专业培养的基础之上，学校需更进一步加强对学生个人综合能力的重视，增加学生更多实践的机会。突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，进一步提升学生的专业知识和专业技能。

### （二）课程设置的合理化

在现有基础之上，学校需进一步增强课程设置的合理化，对不同专业或不同方向的学生设置更具区别化的课程指导。随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学，加快引入新的教学方法和理念。

### （三）增强就业指导力度

就目前就业指导的情况下，学校需更进一步加强对就业指导工作的重视程度，对个别就业存在困难的学生进行专门咨询与帮扶。建立合作办学、合作育人新平台，实现人才、技术、产业的深度融合，深入探索人才培养的校企事业单位合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台。推进产学研合作办学，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系。

## 第一篇 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模

学校 2019 届共有毕业生 2188 名学生，其中女生 1715 人，占比 78.38%，男生 473 人，占比 21.62%；师范生 969 人，占比 44.29%，普通师范生 1219 人，占比 55.71%；非困难生 786 人，占比 35.92%，家庭困难学生 1402 人，占比 64.08%。



(单位/人)

图 1-1 毕业生规模

数据来源：丽江师范高等专科学校

### 二、毕业生结构

#### (一) 民族结构

学校 2019 年毕业生以汉族为主，占比 66.59%，其次是彝族和壮族，分别占比 12.16%和 5.26%。

表 1-1 毕业生民族结构

民族	毕业生数 (人)	毕业占比
汉族	1457	66.59%
彝族	266	12.16%
壮族	115	5.26%
哈尼族	94	4.30%
回族	48	2.19%

民族	毕业生数 (人)	毕业占比
白族	34	1.55%
傣族	34	1.55%
苗族	33	1.51%
纳西族	26	1.19%
傈僳族	17	0.78%
瑶族	10	0.46%
土家族	8	0.37%
佤族	8	0.37%
布朗族	6	0.27%
拉祜族	6	0.27%
景颇族	5	0.23%
阿昌族	3	0.14%
布依族	3	0.14%
水族	3	0.14%
藏族	2	0.09%
仡佬族	2	0.09%
朝鲜族	1	0.05%
德昂族	1	0.05%
侗族	1	0.05%
基诺族	1	0.05%
黎族	1	0.05%
满族	1	0.05%
普米族	1	0.05%
其他	1	0.05%

数据来源：丽江师范高等专科学校

## (二) 学院&专业结构

学校 2019 年毕业生分布在 8 个学院、40 个专业，各学院、专业毕业生情况详见表 1-2。

表 1-2 毕业生学院&专业结构

(单位/人)

院系	专业	毕业人数
国际文化交流学院	旅游英语	33
	文秘	43
	新闻采编与制作	49

院系	专业	毕业人数
	英语教育	118
	应用英语	28
	<b>院系小计</b>	<b>271</b>
教师教育学院	数学教育	150
	小学教育	184
	语文教育	203
	<b>院系小计</b>	<b>537</b>
旅游与经济管理学院	导游	18
	电子商务	39
	会计	117
	经济信息管理	41
	酒店管理	49
	旅游管理	36
	社区管理与服务	27
	市场营销	32
	物流管理	55
	<b>院系小计</b>	<b>414</b>
	马克思主义学院	思想政治教育
<b>院系小计</b>		<b>52</b>
体育与健康学院	体育保健	1
	体育保健与康复	18
	体育教育	79
	休闲体育	25
	<b>院系小计</b>	<b>123</b>
学前教育学院	学前教育	235
	<b>院系小计</b>	<b>235</b>
艺术学院	动漫制作技术	21
	广告设计与制作	34
	美术教育	37
	艺术设计	38
	音乐表演	34
	音乐教育	41
	<b>院系小计</b>	<b>205</b>
应用技术学院	保健品开发与管理	25
	供用电技术	34
	化学教育	36

院系	专业	毕业人数
	计算机应用技术	30
	生物教育	46
	食品营养与检测	35
	物联网应用技术	40
	现代教育技术	38
	应用化工技术	24
	园林技术	21
	园艺技术	22
	<b>院系小计</b>	<b>351</b>

数据来源：丽江师范高等专科学校

### （三）生源地结构

2019 届毕业生主要来自云南省，占比 92.73%，其次有四川省、贵州省和重庆市，分别占比 1.55%、1.33%和 1.19%。

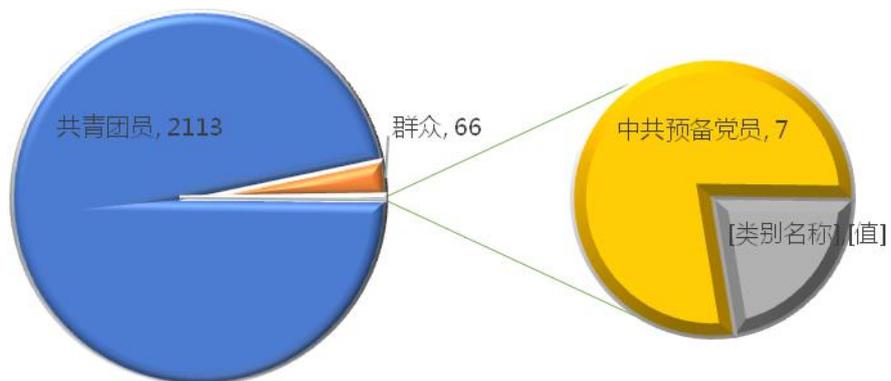
表 1-3 毕业生生源地结构

生源地	毕业生数（人）	毕业占比
云南省	2029	92.73%
四川省	34	1.55%
贵州省	29	1.33%
重庆市	26	1.19%
广西省	10	0.46%
海南省	9	0.41%
辽宁省	8	0.37%
山东省	7	0.32%
安徽省	6	0.27%
甘肃省	6	0.27%
陕西省	6	0.27%
河南省	5	0.23%
湖南省	4	0.18%
吉林省	3	0.14%
河北省	2	0.09%
山西省	2	0.09%
湖北省	1	0.05%
浙江省	1	0.05%

数据来源：丽江师范高等专科学校

#### (四) 政治面貌结构

2019 届毕业生中共青团员 2113 人，占比 96.57%，群众 66 人，占比 3.02%，中共预备党员 7 人，占比 0.32%，中共党员仅 2 人，占比 0.09%。



(单位/人)

图 1-2 政治面貌结构

数据来源：丽江师范高等专科学校

### 三、就业率

#### (一) 总体就业率

2019 届毕业生总体就业率较高，达到 95.52%；就业去向包括“升学、其他录用形式就业、自由职业、签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、应征义务兵、自主创业、国家基层项目、待就业和其他暂不就业”十种形式；其中“升学”为毕业生的首选，占比 60.74%，“其他录用形式就业”次之，占比 20.02%。

表 1-4 毕业生就业去向

毕业去向	人数	比例	就业率
升学	1329	60.74%	95.52%
其他录用形式就业	438	20.02%	
自由职业	223	10.19%	
签劳动合同形式就业	65	2.97%	
签就业协议形式就业	23	1.05%	
应征义务兵	6	0.27%	
自主创业	4	0.18%	
国家基层项目	2	0.09%	
待就业	96	4.39%	
其他暂不就业	2	0.09%	4.48%

数据来源：丽江师范高等专科学校

## （二）各学院就业率

2019 届各学院毕业生就业率相对较高，均在 91%以上，其中国际文化交流学院和艺术学院就业率比较突出，分别为 99.26%和 98.05%。

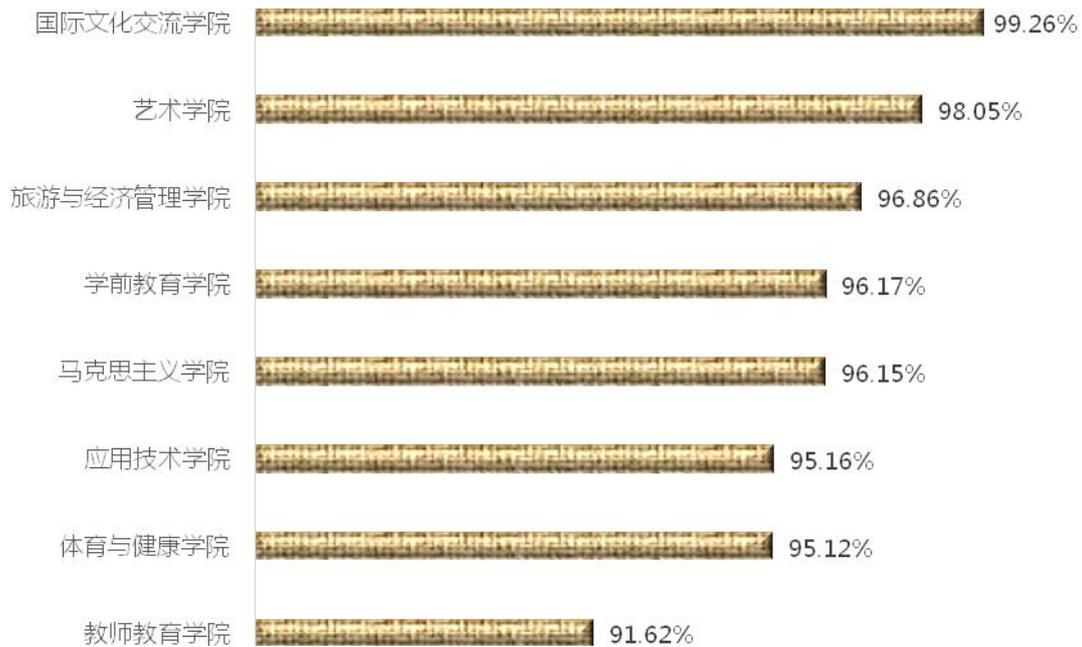


图 1-3 各二级学院就业率

数据来源：丽江师范高等专科学校

## （三）各专业就业率

2019 届各专业毕业生就业率差距明显，其中导游、会计、…、园艺技术等 17 个专业的毕业生就业达到 100%，实现充分就业；其他大部分专业毕业生就业率均在 90%以上。

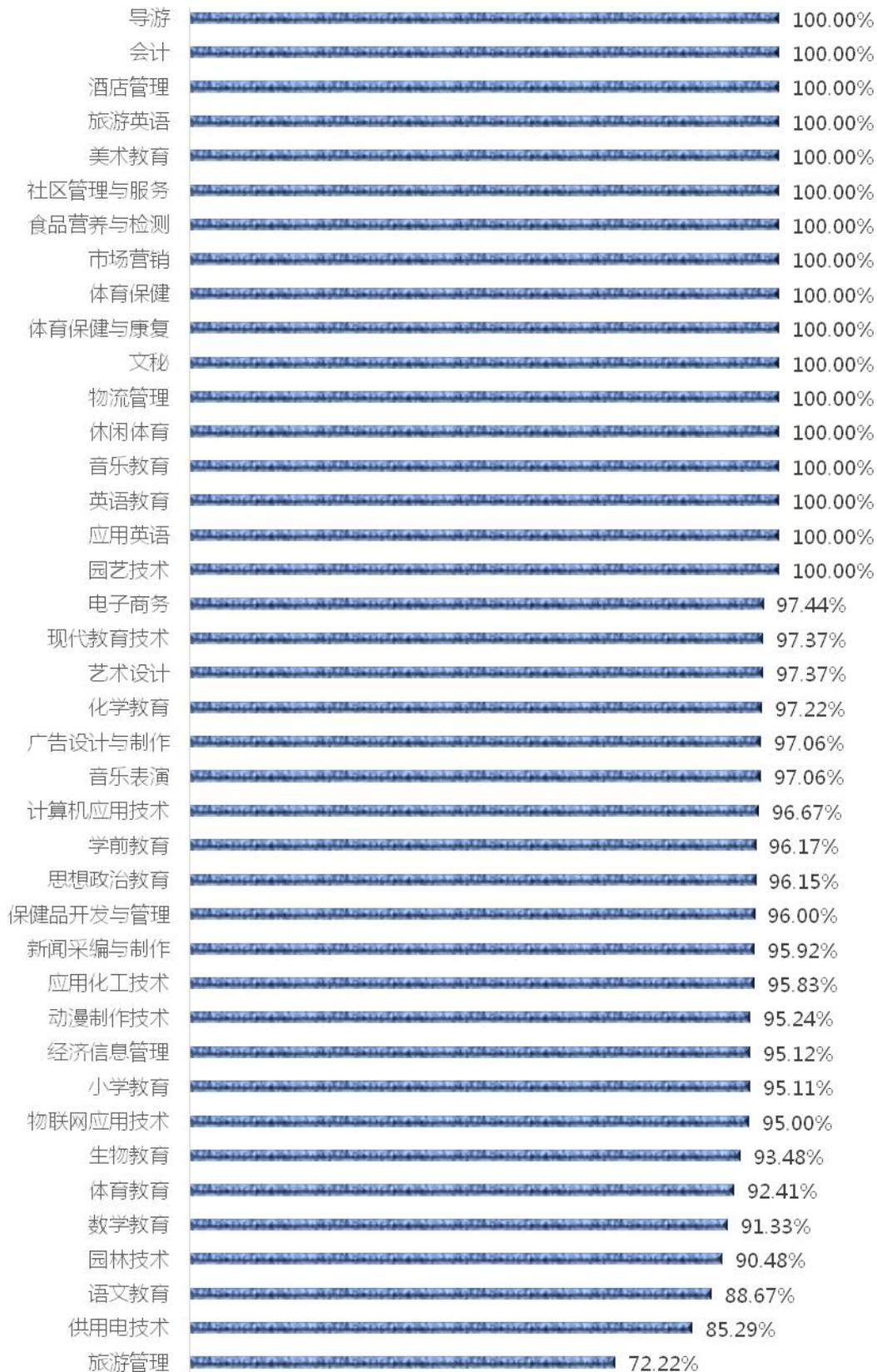


图 1-4 分专业就业率

数据来源：丽江师范高等专科学校

#### （四）不同特征人群就业率

2019 届毕业生各特征人群就业率均较高，从性别来看，女生就业率较高，达到 95.92%；从师范生类别看，非师范生就业率较高，达到 96.80%；从困难生类别看，非困难生就业率较高，达到 96.02%。

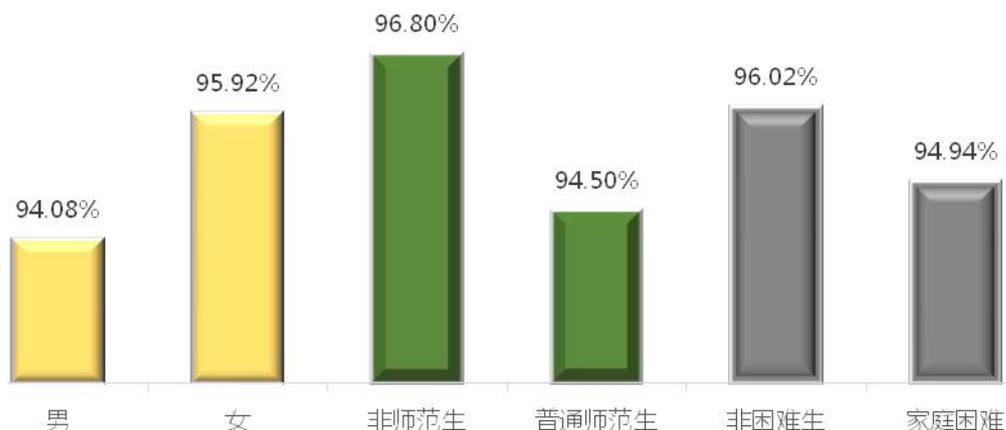


图 1-5 分专业就业率

数据来源：丽江师范高等专科学校

## 四、就业流向

### （一）就业地区分布

2019 届毕业生就业地区主要集中在云南省（93.19%）、其次有新疆维吾尔自治区（1.46%）、浙江省（1.19%），在其他省、直辖市和自治区就业毕业生合计 4.16%。



图 1-6 毕业生就业省份分布

数据来源：丽江师范高等专科学校

### （二）就业单位性质

2019 届毕业生就业单位主要为“事业单位”，占比 75.96%，其次是“其他企业”（以民营企业为主），占比 13.03%。

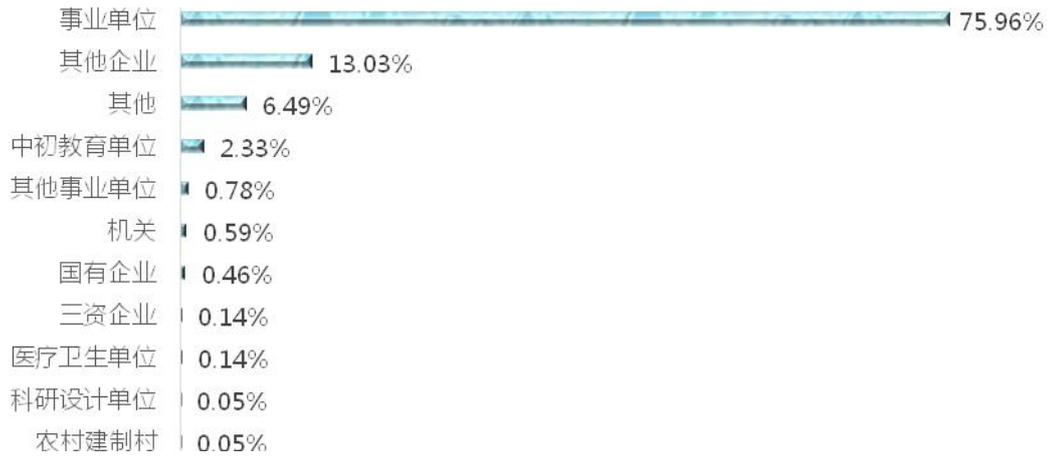


图 1-7 毕业生就业单位性质

数据来源：丽江师范高等专科学校

### （三）就业单位行业

2019 届毕业生分布人数最多的行业是“教育”，占比 81.12%，其次有“信息传输、软件和信息技术服务业”、“住宿和餐饮业”和“交通运输、仓储和邮政业”，分别占比 3.15%、2.47%和 2.10%。

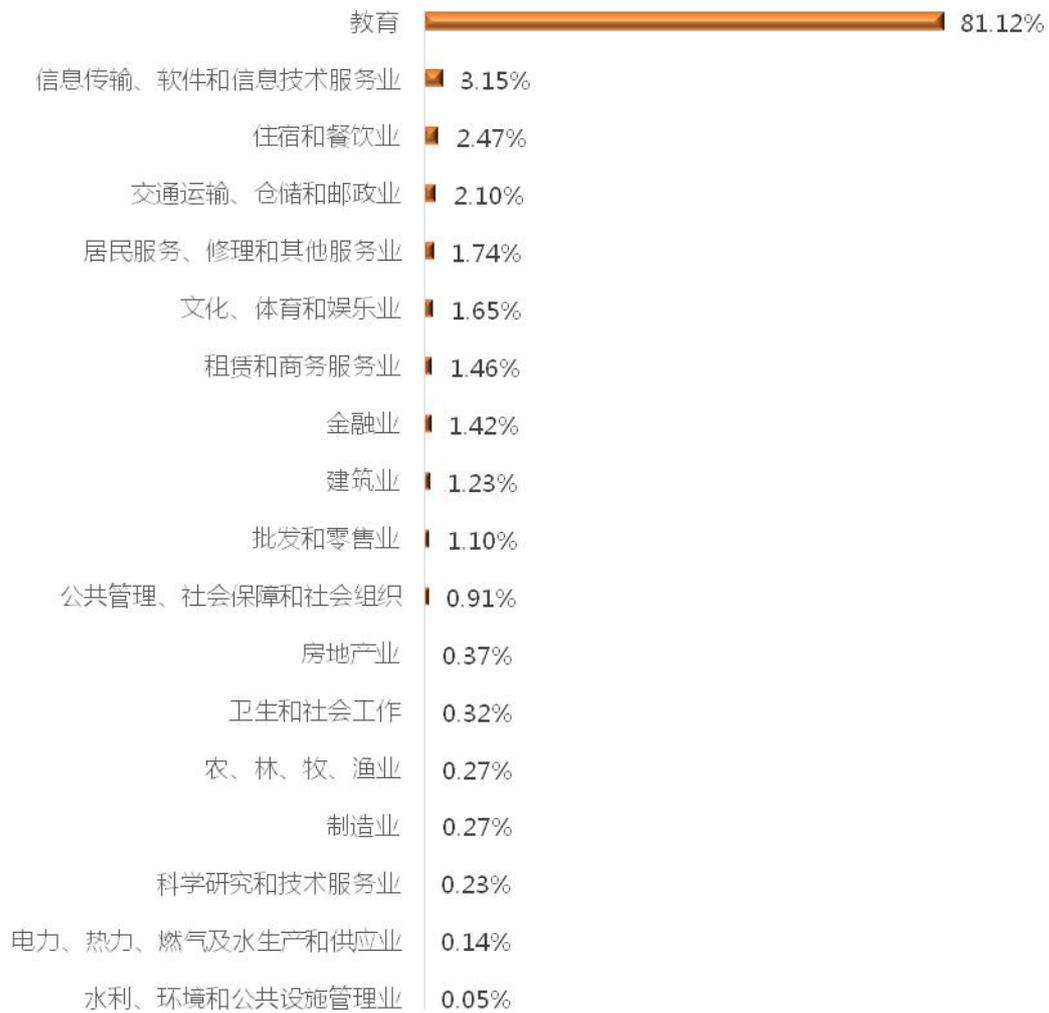


图 1-8 毕业生就业单位行业

数据来源：丽江师范高等专科学校

#### （四）就业职位类型

2019 届毕业生就业职位类型主要是“其他人员”（以升学毕业生为主），占比 80.76%，其次是“教学人员”，占比 4.66%。



图 1-9 毕业生就业职位类型

数据来源：丽江师范高等专科学校

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

## 五、 升学分析

### （一）升学人数

学校 2019 届毕业生中升学人数达到 1329 人，占总毕业人数的 60.74%；我校保持较高的升学率。



图 1-10 升学规模

数据来源：丽江师范高等专科学校

### （二）升学院校

学校 2019 届毕业生升学选择的主要院校有“昆明学院”（21.45%）、“云南农业大学”（12.98%）和“西南林业大学”（12.57%）；其次还有云南民族大学、楚雄师范学院和云南师范大学。

表 1-5 升学就读院校

升学就读院校	占比	升学就读院校	占比
昆明学院	21.45%	云南艺术学院	3.55%
云南农业大学	12.98%	普洱学院	3.42%
西南林业大学	12.57%	云南财经大学	3.14%
云南民族大学	6.01%	玉溪师范学院	2.46%
楚雄师范学院	5.87%	昭通学院	2.46%
云南师范大学	5.87%	云南大学滇池学院	1.64%

红河学院	4.51%	曲靖师范学院	0.96%
滇西科技师范学院	4.10%	昆明理工大学	0.68%
保山学院	3.83%	云南工商学院	0.55%
文山学院	3.69%	昆明理工大学津桥学院	0.27%

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

### （三）升学理由

毕业生选择继续深造的理由主要是希望“增加择业资本、站在更高的求职点”（43.54%），其次是“提升综合能力”（30.20%）；数据表明更多的毕业生选择升学的目的是提高自身知识储备，获得更高的职场竞争力。



图 1-11 升学理由

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

### （四）升学毕业生转换专业的比例

该校 2019 届毕业生中，有 1329 人选择升学深造，其中选择专业相关学习的占比 94.15%，转专业升学的毕业生占比 5.85%，充分说明毕业生升学，更多的是对本专业深入学习。

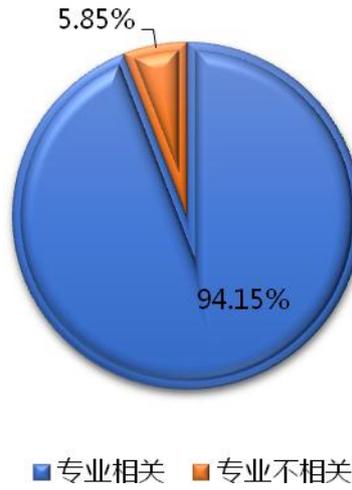


图 1-12 转换专业的比例

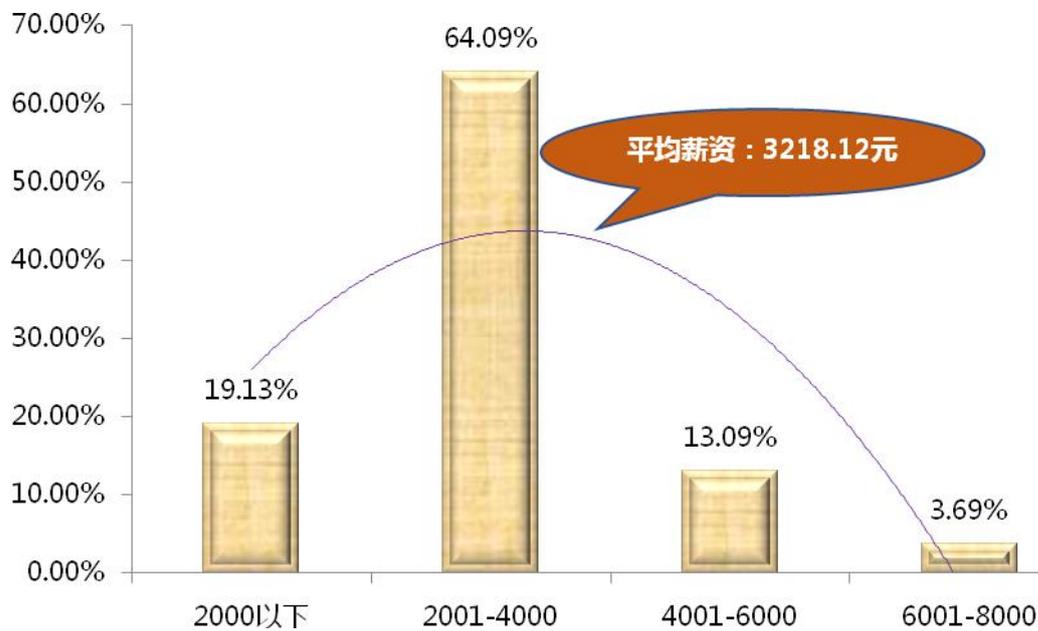
数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

## 第二篇 就业质量相关分析

### 一、月收入

#### (一) 月收入分布

2019 届毕业生月收入水平主要集中在 2001-4000 元，占比 64.09%，其次是 2000 元以下的，占比 19.13%；4001-6000 元的，占比 13.09%。总体月平均收入为 3218.12 元。



(单位/元)

图 2-1 月收入分布

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

## （二）主要行业中就业毕业生的月收入

2019 届毕业生在“采矿业”工作的月收入最高，达到 5000.00 元/月，其次是“电力、热力、燃气及水生产和供应业”和“建筑业”为 4000.00 元/月；总体上大部分行业薪资在平均薪资之上。



(单位/元)

图 2-2 主要行业中就业毕业生的月收入

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

### （三）主要职业类型中就业毕业生的月收入

2019 届毕业生“电子/通讯类”、“化工/生物类”和“医疗卫生/护理/保健类”职业收入最高，达到 5000.00 元/月；其次有“经营管理类”和“物流/交通运输类”月薪也在 4000.00 元以上。

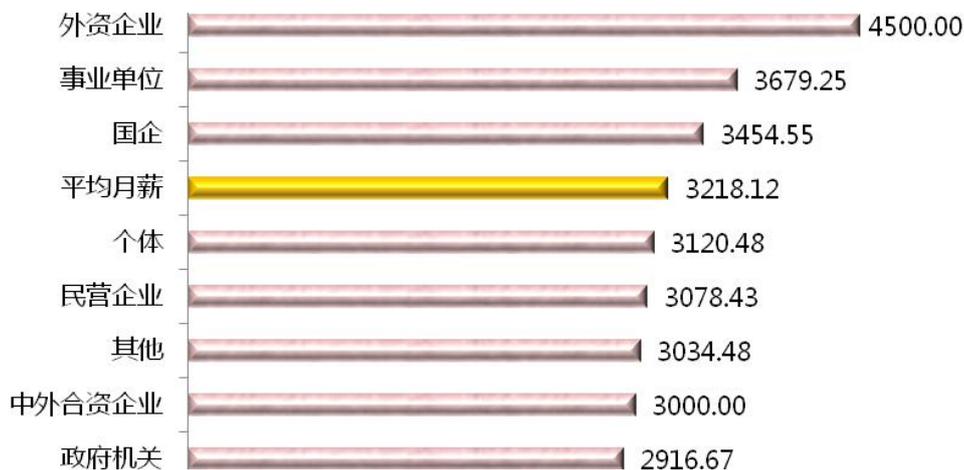


(单位/元)

图 2-3 主要职业类型中就业毕业生的月收入  
数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

#### (四) 主要单位类型中就业毕业生的月收入

2019 届毕业生在外资企业就业的月收入最高，达到 4500.00 元/月，其次是事业单位（3679.25 元）、国企（3454.55 元）。



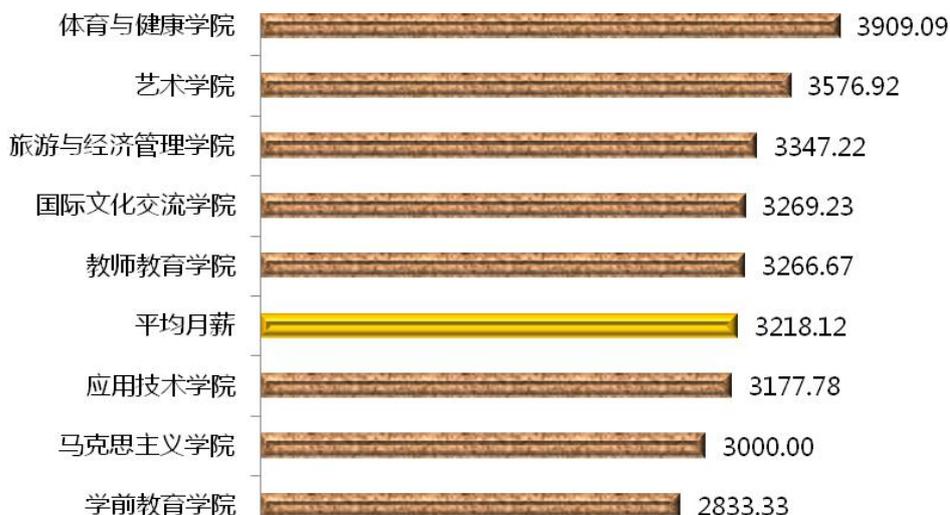
(单位/元)

图 2-4 主要就业单位月收入

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

#### (五) 各学院就业毕业生的月收入

体育与健康学院就业毕业生的月收入水平相对较高，达到 3909.09 元/月，其次是艺术学院均，薪资为 3576.92 元/月。而学前教育学院相对较低。



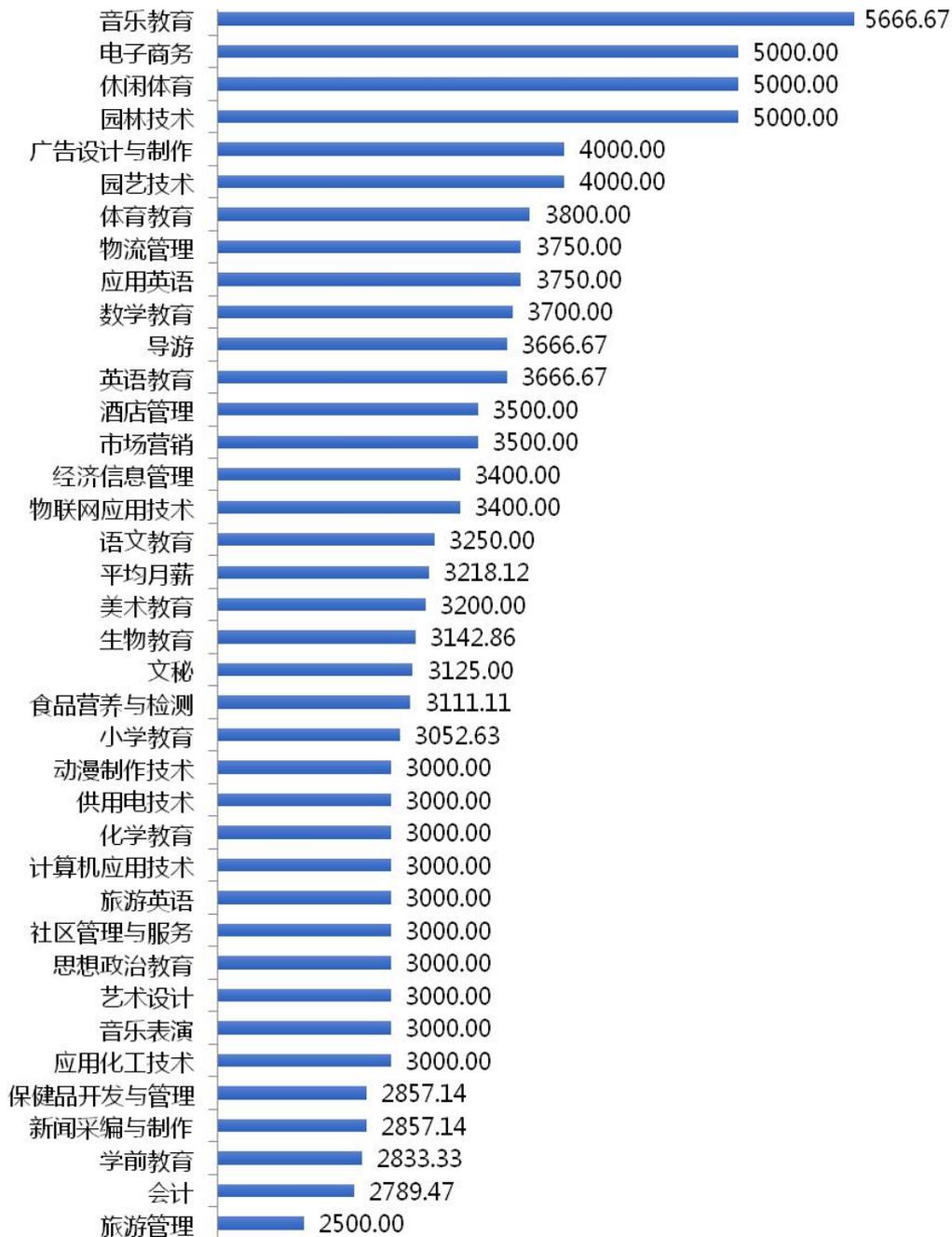
(单位/元)

图 2-5 各学院就业毕业生的月收入

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

## （六）各专业就业毕业生的月收入

音乐教育、电子商务、休闲体育和园林技术专业薪资水平较高，均在 5000.00 元及以上；其次广告设计与制作和园艺设计专业薪资也在 4000.00 元及以上。同时会计和旅游管理专业薪资水平相对较低。



(单位/元)

图 2-6 各专业就业毕业生的月收入

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

## 二、工作与专业相关度

### (一) 总体工作与专业相关度

毕业生的工作与专业相关度比较高，占比 77.52%，其中非常相关占比 25.50%，相关占比 30.54%，比较相关占比 21.48%。数据表明毕业生工作主要依托自身专业，侧面反映学校的专业设置符合社会需求。

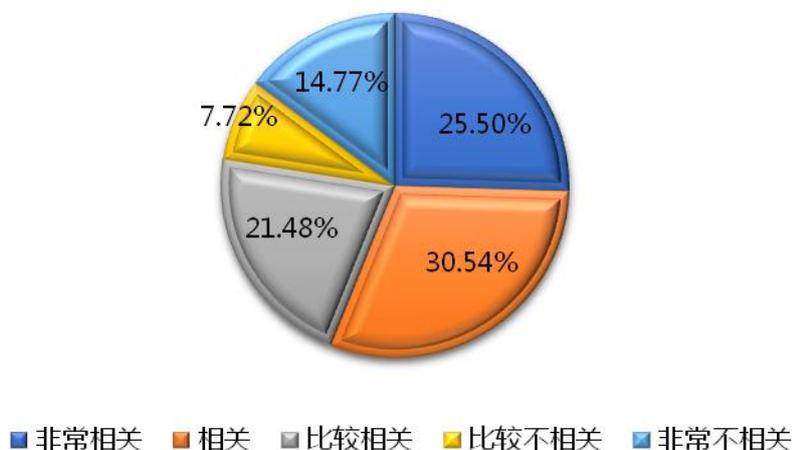


图 2-7 总体工作与专业相关度

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

### (二) 各学院/专业毕业生的工作与专业相关度

#### 1. 各学院毕业生的工作与专业相关度

马克思主义学院毕业生的工作与专业相关度最高，达到 100.00%，其次是学前教育学院，工作与专业相关度为 98.61%。

表 2-1 各学院毕业生的工作与专业相关度

学院	非常相关	相关	比较相关	比较不相关	不相关	相关度
马克思主义学院	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育学院	52.78%	31.94%	13.89%	0.00%	1.39%	98.61%
教师教育学院	33.33%	40.00%	11.11%	2.22%	13.33%	84.44%
艺术学院	19.23%	30.77%	30.77%	7.69%	11.54%	80.77%
旅游与经济管理學院	18.06%	29.17%	23.61%	12.50%	16.67%	70.83%

<b>国际文化交流学院</b>	11.54%	30.77%	23.08%	19.23%	15.38%	65.38%
<b>体育与健康学院</b>	18.18%	27.27%	18.18%	9.09%	27.27%	63.64%
<b>应用技术学院</b>	0.00%	20.00%	35.56%	11.11%	33.33%	55.56%

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

## 2. 各专业毕业生的工作与专业相关度

电子商务、动漫制作技术、…、音乐教育等 8 个专业毕业生的工作与专业相关度均在达到 100%，其他大部分专业相关度也在 80% 以上。

表 2-2 各专业毕业生的工作与专业相关度

专业	非常相关	相关	比较相关	比较不相关	不相关	相关度
电子商务	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
动漫制作技术	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
思想政治教育	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
休闲体育	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐教育	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育	52.78%	31.94%	13.89%	0.00%	1.39%	98.61%
物流管理	12.50%	43.75%	31.25%	0.00%	12.50%	87.50%
语文教育	43.75%	37.50%	6.25%	0.00%	12.50%	87.50%
社区管理与服务	28.57%	42.86%	14.29%	0.00%	14.29%	85.71%
小学教育	21.05%	47.37%	15.79%	5.26%	10.53%	84.21%
广告设计与制作	66.67%	0.00%	16.67%	0.00%	16.67%	83.33%
英语教育	33.33%	33.33%	16.67%	16.67%	0.00%	83.33%
经济信息管理	0.00%	40.00%	40.00%	10.00%	10.00%	80.00%
艺术设计	0.00%	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	80.00%
数学教育	40.00%	30.00%	10.00%	0.00%	20.00%	80.00%
应用英语	0.00%	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	75.00%
供用电技术	0.00%	42.86%	28.57%	0.00%	28.57%	71.43%
导游	0.00%	33.33%	33.33%	0.00%	33.33%	66.67%
化学教育	0.00%	66.67%	0.00%	0.00%	33.33%	66.67%
园艺技术	0.00%	0.00%	66.67%	0.00%	33.33%	66.67%
文秘	12.50%	25.00%	25.00%	25.00%	12.50%	62.50%
美术教育	20.00%	0.00%	40.00%	0.00%	40.00%	60.00%
物联网应用技术	0.00%	20.00%	40.00%	20.00%	20.00%	60.00%
体育教育	20.00%	30.00%	10.00%	10.00%	30.00%	60.00%
生物教育	0.00%	28.57%	28.57%	14.29%	28.57%	57.14%
新闻采编与制作	0.00%	42.86%	14.29%	0.00%	42.86%	57.14%

食品营养与检测	0.00%	0.00%	55.56%	33.33%	11.11%	55.56%
会计	21.05%	15.79%	15.79%	26.32%	21.05%	52.63%
酒店管理	25.00%	12.50%	12.50%	25.00%	25.00%	50.00%
市场营销	0.00%	50.00%	0.00%	25.00%	25.00%	50.00%
保健品开发与管理	0.00%	14.29%	28.57%	0.00%	57.14%	42.86%

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

### （三）选择工作与专业不相关的原因

2019 届毕业生选择工作与专业不相关的主要原因是“迫于现实就业压力先就业再择业”（40.30%），其次是“专业对口工作不符合自我职业期待”（16.42%）。

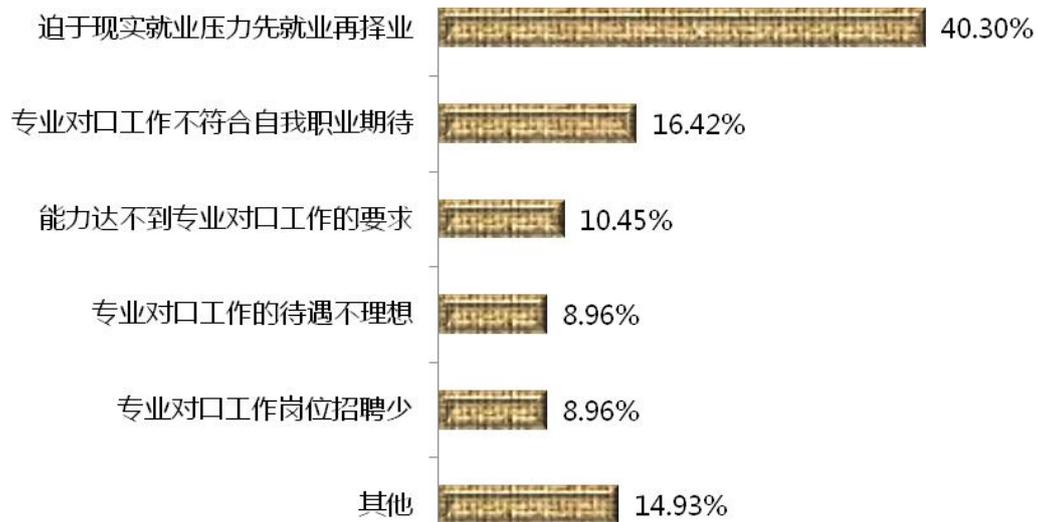


图 2-8 工作与专业不相关原因

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

### 三、就业现状满意度

#### (一) 总体就业现状满意度

毕业生对当前的就业现状满意度为 84.56%，其中非常满意占比 2.01%，满意占比 16.78%，比较满意占比 65.77%；毕业生对自身工作基本满意。

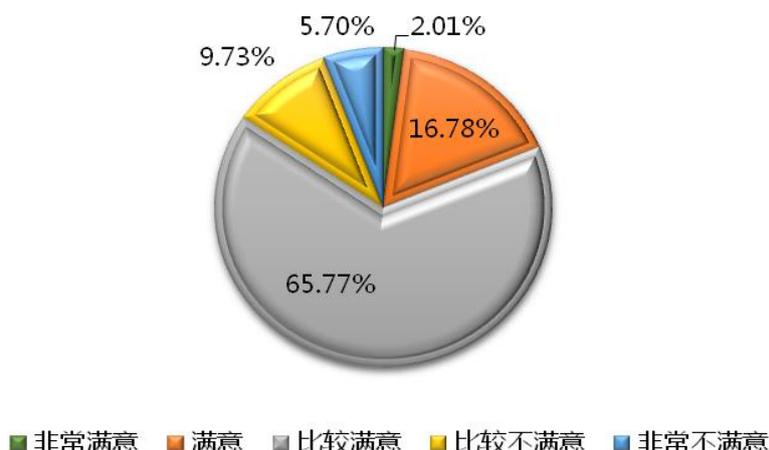


图 2-9 总体就业现状满意度

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

#### (二) 各学院/专业毕业生的就业现状满意度

##### 1. 各学院毕业生的就业现状满意度

学前教育学院和体育与健康学院毕业生就业满意度较高，均在 90%以上；其他各学院就业满意度也在 73%以上，整体就业满意度相对较高。

表 2-3 各学院毕业生的就业现状满意度

学院	非常满意	满意	比较满意	比较不满意	不满意	满意度
学前教育学院	2.78%	15.28%	75.00%	5.56%	1.39%	93.06%
体育与健康学院	0.00%	36.36%	54.55%	0.00%	9.09%	90.91%
艺术学院	0.00%	34.62%	53.85%	11.54%	0.00%	88.46%
国际文化交流学院	3.85%	7.69%	73.08%	11.54%	3.85%	84.62%
旅游与经济管理學院	1.39%	16.67%	65.28%	9.72%	6.94%	83.33%
教师教育学院	4.44%	22.22%	55.56%	6.67%	11.11%	82.22%
应用技术学院	0.00%	4.44%	68.89%	17.78%	8.89%	73.33%

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

## 2. 各专业毕业生的就业现状满意度

导游、电子商务、…、园艺技术等 13 个专业毕业生就业满意度达到 100.00%，学前教育、体育教育、经济信息管理、数学教育和艺术设计专业就业满意度也在 90%以上。

表 2-4 各专业毕业生的就业现状满意度

专业	非常 满意	满意	比较 满意	比较 不满意	不满意	满意度
导游	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
动漫制作技术	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游英语	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
社区管理与服务	0.00%	42.86%	57.14%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
文秘	0.00%	12.50%	87.50%	0.00%	0.00%	100.00%
休闲体育	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐教育	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
园艺技术	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育	2.78%	15.28%	75.00%	5.56%	1.39%	93.06%
体育教育	0.00%	40.00%	50.00%	0.00%	10.00%	90.00%
经济信息管理	0.00%	20.00%	70.00%	10.00%	0.00%	90.00%
数学教育	0.00%	30.00%	60.00%	0.00%	10.00%	90.00%
艺术设计	0.00%	30.00%	60.00%	10.00%	0.00%	90.00%
酒店管理	0.00%	12.50%	75.00%	0.00%	12.50%	87.50%
生物教育	0.00%	14.29%	71.43%	14.29%	0.00%	85.71%
广告设计与制作	0.00%	16.67%	66.67%	16.67%	0.00%	83.33%
英语教育	16.67%	16.67%	50.00%	0.00%	16.67%	83.33%
语文教育	12.50%	25.00%	43.75%	6.25%	12.50%	81.25%
美术教育	0.00%	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	80.00%
物联网应用技术	0.00%	0.00%	80.00%	20.00%	0.00%	80.00%
小学教育	0.00%	15.79%	63.16%	10.53%	10.53%	78.95%
物流管理	0.00%	25.00%	50.00%	18.75%	6.25%	75.00%
应用英语	0.00%	0.00%	75.00%	25.00%	0.00%	75.00%

保健品开发与管理	0.00%	0.00%	71.43%	14.29%	14.29%	71.43%
供用电技术	0.00%	0.00%	71.43%	14.29%	14.29%	71.43%
新闻采编与制作	0.00%	0.00%	71.43%	28.57%	0.00%	71.43%
会计	5.26%	5.26%	57.89%	15.79%	15.79%	68.42%
化学教育	0.00%	0.00%	66.67%	0.00%	33.33%	66.67%
食品营养与检测	0.00%	0.00%	66.67%	22.22%	11.11%	66.67%
应用化工技术	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	50.00%

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

## 四、 职业期待吻合度

### （一） 总体职业期待吻合度

2019 届毕业生职业期待吻合度为 82.55%，处于吻合水平较高的程度。其中，非常吻合占比 6.71%，吻合占比 28.52%，比较吻合占比 47.32%。

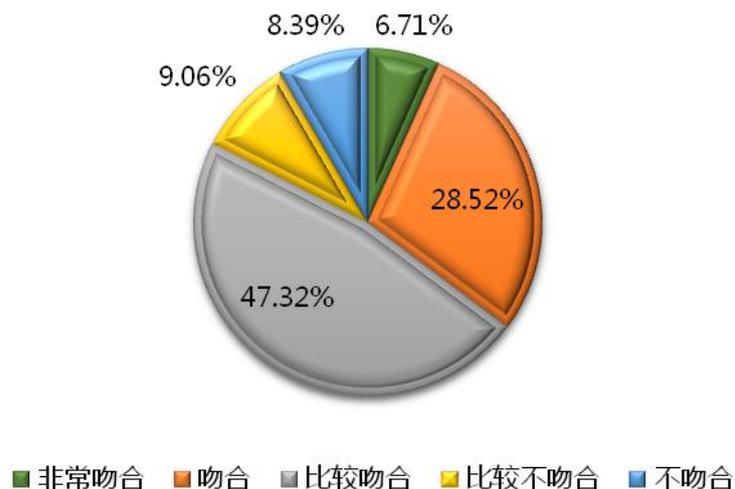


图 2-10 总体职业期待吻合度

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

### （二） 各学院/专业毕业生的职业期待吻合度

#### 1. 各学院毕业生职业期待吻合度

马克思主义学院毕业生职业期待吻合度较高，达到 100%；其他各学院职业期待吻合度也在 73%以上，整体职业期待吻合度相对较高。

表 2-5 各学院毕业生职业期待吻合度

学院	非常吻合	吻合	比较吻合	比较不吻合	不吻合	吻合度
马克思主义学院	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育学院	8.33%	37.50%	45.83%	6.94%	1.39%	91.67%
国际文化交流学院	7.69%	23.08%	57.69%	3.85%	7.69%	88.46%
艺术学院	7.69%	42.31%	34.62%	11.54%	3.85%	84.62%
体育与健康学院	18.18%	27.27%	36.36%	0.00%	18.18%	81.82%
教师教育学院	6.67%	44.44%	28.89%	8.89%	11.11%	80.00%
旅游与经济管理學院	5.56%	18.06%	54.17%	12.50%	9.72%	77.78%
应用技术学院	2.22%	8.89%	62.22%	11.11%	15.56%	73.33%

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

## 2. 各专业毕业生职业期待吻合度

导游、电子商务、…、园艺技术等 17 个专业毕业生职业吻合度达到 100.00%。

表 2-6 各专业毕业生职业期待吻合度

专业	非常吻合	吻合	比较吻合	比较不吻合	不吻合	吻合度
导游	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务	33.33%	0.00%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
动漫制作技术	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游英语	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
社区管理与服务	0.00%	28.57%	71.43%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	100.00%
思想政治教育	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
物联网应用技术	0.00%	20.00%	80.00%	0.00%	0.00%	100.00%
休闲体育	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐教育	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
英语教育	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
应用化工技术	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用英语	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	100.00%
园林技术	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
园艺技术	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育	8.33%	37.50%	45.83%	6.94%	1.39%	91.67%
酒店管理	0.00%	12.50%	75.00%	0.00%	12.50%	87.50%
语文教育	6.25%	50.00%	31.25%	6.25%	6.25%	87.50%
新闻采编与制作	0.00%	0.00%	85.71%	14.29%	0.00%	85.71%
广告设计与制作	33.33%	16.67%	33.33%	16.67%	0.00%	83.33%
经济信息管理	0.00%	20.00%	60.00%	0.00%	20.00%	80.00%
美术教育	0.00%	40.00%	40.00%	0.00%	20.00%	80.00%
数学教育	10.00%	50.00%	20.00%	10.00%	10.00%	80.00%
体育教育	20.00%	30.00%	30.00%	0.00%	20.00%	80.00%
艺术设计	0.00%	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	80.00%
食品营养与检测	0.00%	0.00%	77.78%	11.11%	11.11%	77.78%
文秘	0.00%	25.00%	50.00%	0.00%	25.00%	75.00%
小学教育	5.26%	36.84%	31.58%	10.53%	15.79%	73.68%

供用电技术	0.00%	14.29%	57.14%	0.00%	28.57%	71.43%
物流管理	6.25%	31.25%	31.25%	25.00%	6.25%	68.75%
化学教育	0.00%	66.67%	0.00%	0.00%	33.33%	66.67%
会计	10.53%	10.53%	42.11%	21.05%	15.79%	63.16%
生物教育	14.29%	0.00%	42.86%	14.29%	28.57%	57.14%

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

## 第三篇 教育教学反馈

### 一、教学过程评价

#### （一）学科建设满意度

2019 届毕业生对学科建设的满意度达到 94.34%，其中非常满意占比 11.31%，满意占比 42.19%，比较满意占比 40.48%。数据充分表明我校的学科设置符合当前学生需求。

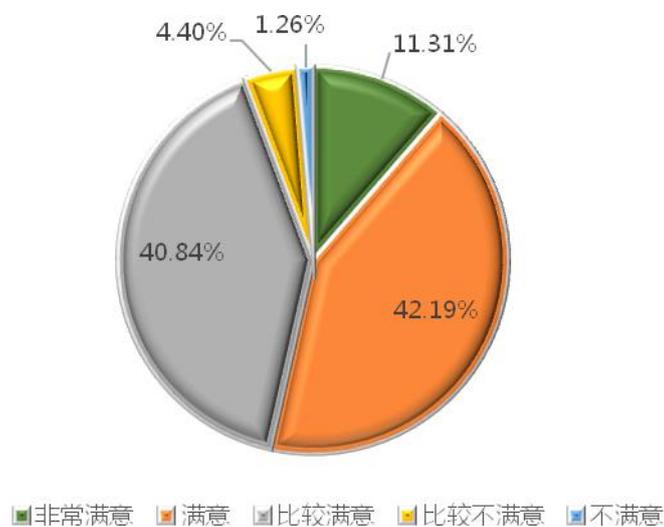


图 3-1 学科建设满意度

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

#### （二）专业设置满意度

2019 届毕业生对专业设置的满意度达到 94.43%，其中非常满意占比 12.93%，满意占比 40.70%，比较满意占比 36.80%。数据充分表明我校的专业设置符合当前学生发展需求。

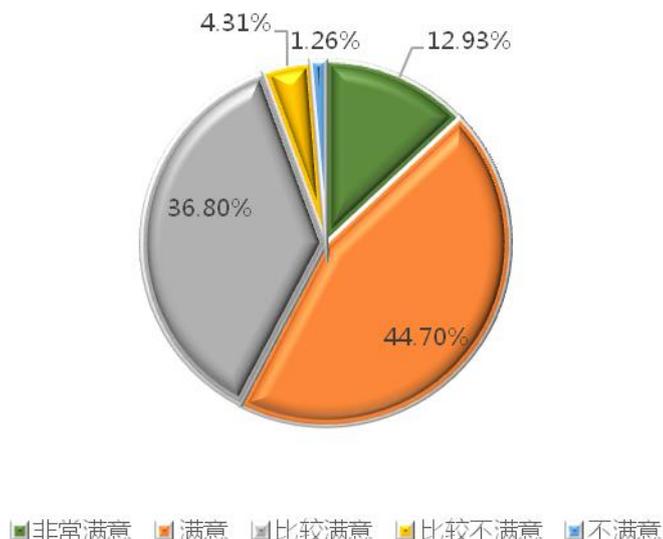


图 3-2 专业设置满意度

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

### （三）对任课教师满意度

2019 届毕业生对任课教师的满意度达到 96.59%，其中非常满意占比 26.48%，满意占比 46.95%，比较满意占比 23.16%。我校毕业生对任课教师有较高的满意度和良好的评价。

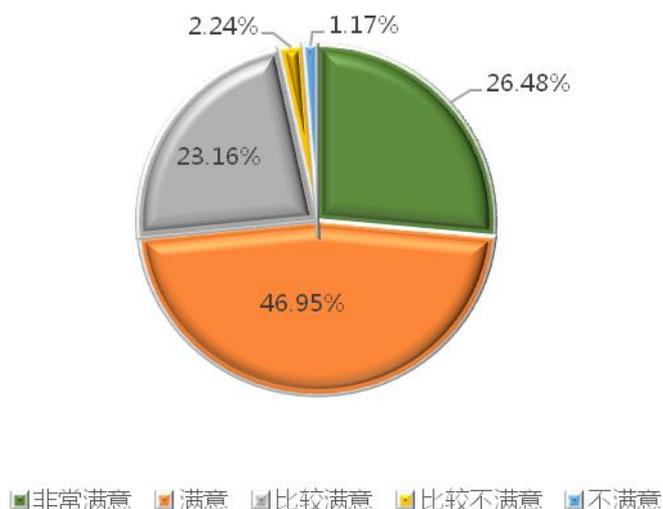


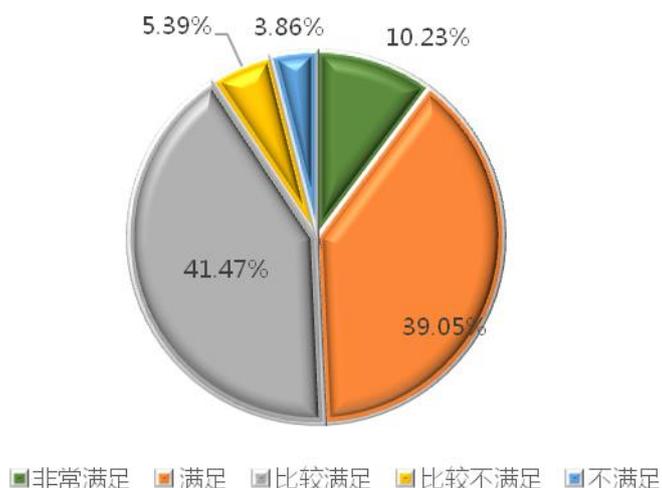
图 3-3 任课教师满意度

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

## 二、核心课程设置评价

### （一）专业课对工作的满足度

2019 届毕业生认为专业课对工作的满足度达到 90.75%，其中非常满足占比 10.23%，满足占比 39.05%，比较满足占比 41.47%。数据充分表明我校专业课对工作有较大的帮助。



3-4 专业课对工作满足度

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

### （二）最有帮助的课程

2019 届毕业生中有 48.38% 的学生认为最有帮助的课程是“专业课程”，其次有 37.79% 的学生认为最有帮助的课程是“实习实践课程”。数据表明，专业课和实践课更有利于毕业生就业。

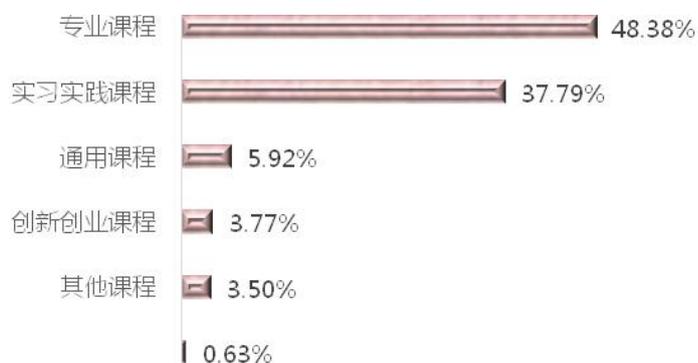


图 3-5 最有帮助的课程

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

### 三、就业过程评价

#### （一）毕业生就业信息来源

2019 届毕业生就业主要信息来源是“招聘网站”（56.82%），其次是“学校毕业生就业工作部门（31.17%）”；另外就业信息来源学校老师、亲朋好友和人才市场的也在均在 20%以上。数据充分表明学校在毕业生顺利获取就业信息实现就业过程中起到很大的作用。

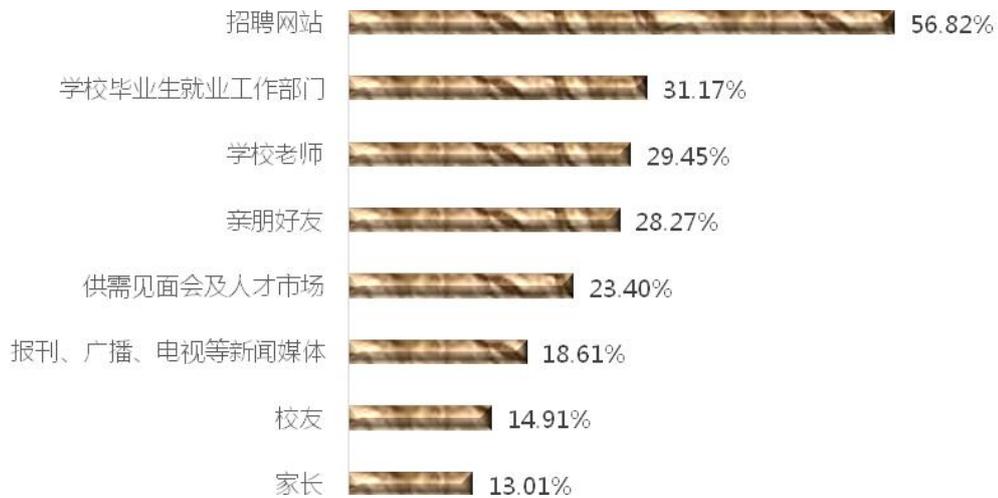


图 3-6 毕业生就业信息来源

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

#### （二）毕业生对学校就业指导服务的满意度

2019 届毕业生对母校就业指导服务满意度达到 87.79%，其中非常满意占比 10.41%，满意占比 35.19%，比较满意占比 42.19%；数据表明学校就业指导服务得到毕业生一致的认可和好评。

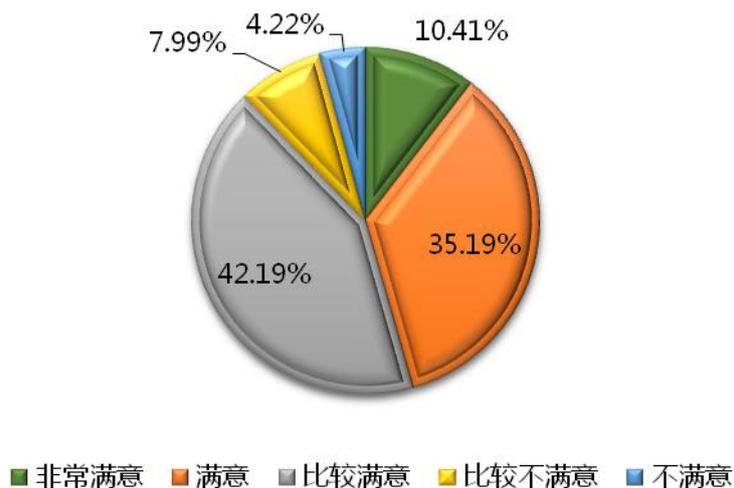


图 3-7 毕业生对就业指导服务的满意度  
数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

### (三) 就业指导应重视的方面

2019 届毕业生认为就业指导应重视“求职、面试技巧培训”(75.34%)、“就业政策、形势分析”(55.92%)和“职场中为人处世的原则、职业适应培训”(47.52%)等多个方面。

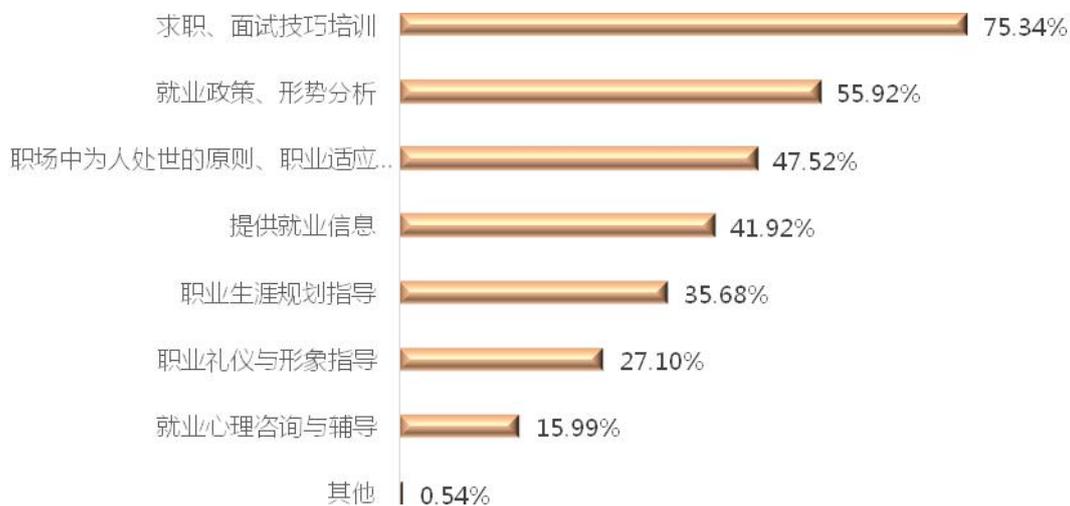


图 3-8 就业服务应重视的方面  
数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

## 四、实习实践环节评价

2019 届毕业生对学校开展各项活动和实习实践的满意度均在 90.00% 以上，其中创业实践、校内实训得到了毕业生的更高好评；充分表明我校开展的各项活动得到了学生的一致认可和支持。

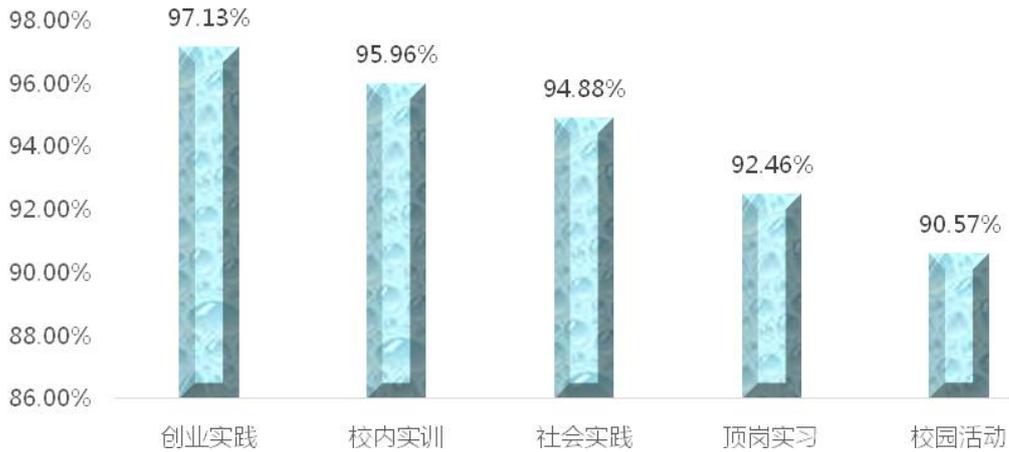


图 3-9 实习实践环节评价

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

## 五、对母校职能部门满意度

2019 届毕业生对学校各部门的工作满意度均在 96.00% 以上，教务部门的满意度最高，达到 96.86%；数据充分表明我校各部门相关工作做的非常到位，得到了毕业生的认可和好评。

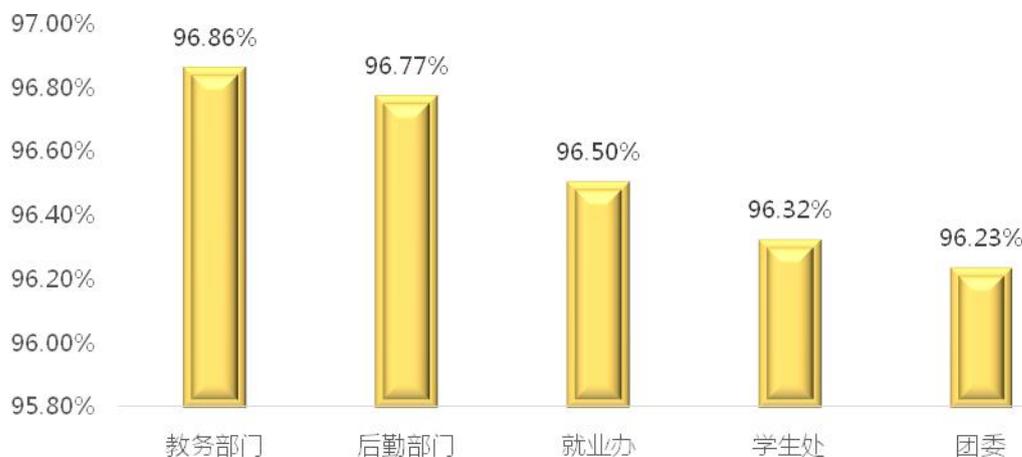


图 3-10 对母校职能部门满意度

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查



## 六、各能力有效性评价

2019 届毕业生认为执行能力、学习能力和生活工作平衡能力是就业过程中最为重要的，且目前可以满足工作需求。

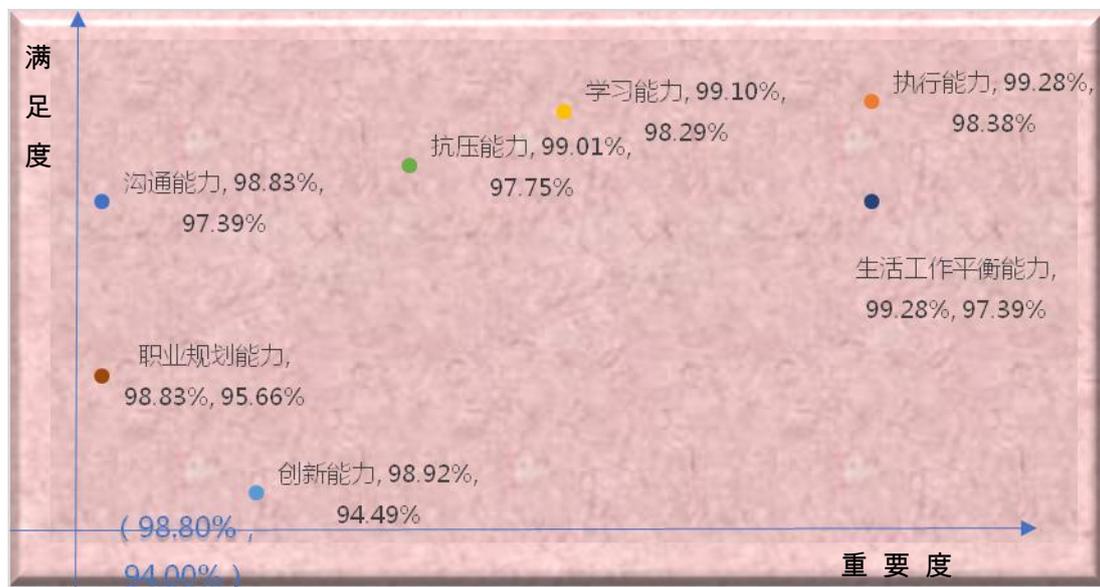


图 3-11 能力有效性评价

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

## 第四篇 校友评价与反馈

### 一、对母校的评价

#### (一) 毕业生对母校的满意度

关于学校总体各方面情况，22.62%的学生表示非常满意；37.79%的学生表示满意；32.05%的学生表示比较满意；总体满意度达到 92.46%。充分说明学校在教育教学、学生工作、就业辅导、后勤生活等各方面基本满足学生需求，获得了学生总体对之的认可。

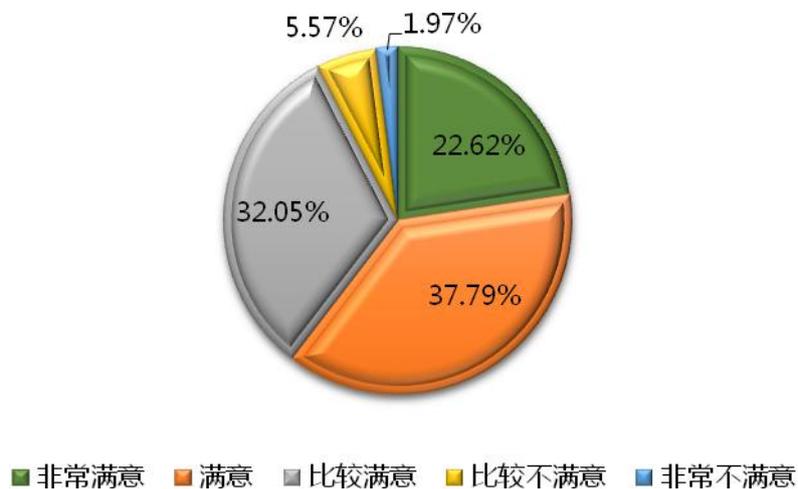


图 4-1 对母校的满意度

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

## (二) 各学院/专业毕业生对母校的满意度

### 1. 各学院毕业生对母校满意度

各学院毕业生对母校的满意度较高，均在 83%以上。

表 4-1 各学院毕业生对母校的满意度

学院	非常 满意	满意	比较满 意	比较 不满意	不满意	满意度
教师教育学院	25.45%	42.18%	28.36%	3.27%	0.73%	96.00%
旅游与经济管理学院	20.61%	35.76%	39.39%	4.24%	0.00%	95.76%
学前教育学院	18.11%	38.58%	36.22%	3.94%	3.15%	92.91%
马克思主义学院	39.29%	28.57%	25.00%	7.14%	0.00%	92.86%
艺术学院	26.61%	38.53%	25.69%	5.50%	3.67%	90.83%
国际文化交流学院	15.24%	38.10%	37.14%	6.67%	2.86%	90.48%
应用技术学院	21.60%	33.20%	34.80%	7.20%	3.20%	89.60%
体育与健康学院	27.27%	43.64%	12.73%	14.55%	1.82%	83.64%

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

### 2. 各专业毕业生对母校满意度

导游、酒店管理、物流管理、休闲体育、音乐表演、应用英语和市场营销等 8 个专业的毕业生，对母校满意度达到 100%；计算机应用技术和园林技术专业的毕业生，对母校的满意度相对较低。

表 4-2 各专业毕业生对母校的满意度

专业	非常 满意	满意	比较满意	比较 不满意	不满意	满意度
导游	17.65%	23.53%	58.82%	0.00%	0.00%	100.00%
酒店管理	21.74%	34.78%	43.48%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理	27.27%	18.18%	54.55%	0.00%	0.00%	100.00%
物流管理	26.09%	39.13%	34.78%	0.00%	0.00%	100.00%
休闲体育	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演	53.33%	26.67%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用英语	11.11%	44.44%	44.44%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	16.67%	66.67%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
语文教育	41.05%	42.11%	13.68%	3.16%	0.00%	96.84%
食品营养与检测	30.00%	26.67%	40.00%	0.00%	3.33%	96.67%
物联网应用技术	7.69%	42.31%	46.15%	3.85%	0.00%	96.15%

专业	非常 满意	满意	比较满意	比较 不满意	不满意	满意度
数学教育	20.00%	41.33%	34.67%	4.00%	0.00%	96.00%
保健品开发与管 理	20.83%	29.17%	45.83%	4.17%	0.00%	95.83%
小学教育	15.24%	42.86%	37.14%	2.86%	1.90%	95.24%
音乐教育	19.05%	52.38%	23.81%	4.76%	0.00%	95.24%
会计	24.39%	41.46%	29.27%	4.88%	0.00%	95.12%
园艺技术	31.58%	31.58%	31.58%	5.26%	0.00%	94.74%
新闻采编与制作	31.25%	25.00%	37.50%	6.25%	0.00%	93.75%
电子商务	13.33%	40.00%	40.00%	6.67%	0.00%	93.33%
学前教育	18.11%	38.58%	36.22%	3.94%	3.15%	92.91%
思想政治教育	39.29%	28.57%	25.00%	7.14%	0.00%	92.86%
现代教育技术	7.14%	42.86%	42.86%	7.14%	0.00%	92.86%
总计	22.62%	37.79%	32.05%	5.57%	1.97%	92.46%
社区管理与服务	23.08%	38.46%	30.77%	7.69%	0.00%	92.31%
生物教育	33.33%	27.78%	30.56%	5.56%	2.78%	91.67%
艺术设计	27.27%	18.18%	45.45%	4.55%	4.55%	90.91%
广告设计与制作	25.00%	55.00%	10.00%	10.00%	0.00%	90.00%
文秘	10.53%	31.58%	47.37%	5.26%	5.26%	89.47%
旅游英语	12.50%	25.00%	50.00%	12.50%	0.00%	87.50%
英语教育	13.64%	45.45%	27.27%	9.09%	4.55%	86.36%
化学教育	20.00%	48.57%	17.14%	8.57%	5.71%	85.71%
美术教育	9.52%	47.62%	28.57%	0.00%	14.29%	85.71%
应用化工技术	25.00%	20.00%	40.00%	10.00%	5.00%	85.00%
体育教育	26.92%	42.31%	13.46%	15.38%	1.92%	82.69%
供用电技术	13.64%	40.91%	27.27%	13.64%	4.55%	81.82%
经济信息管理	6.25%	25.00%	50.00%	18.75%	0.00%	81.25%
动漫制作技术	40.00%	20.00%	20.00%	20.00%	0.00%	80.00%
计算机应用技术	12.50%	0.00%	62.50%	25.00%	0.00%	75.00%
园林技术	18.75%	31.25%	25.00%	12.50%	12.50%	75.00%

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

### （三）毕业生对母校的推荐度

在学校推荐意愿方面，24.78%的学生表示非常愿意向他人推荐母校；43.54%的学生表示愿意向他人推荐母校；27.20%的学生表示能够向他人推荐母校；总体母校推荐度达到 95.51%。展现出了毕业生向他人积极推荐母校的高度意愿。

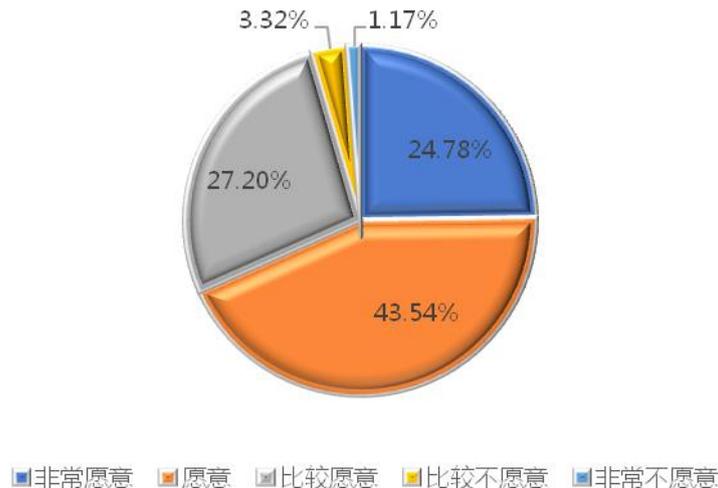


图 4-2 对母校的推荐意愿

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

### （四）各学院/专业毕业生对母校的推荐度

#### 1. 各学院毕业生对母校推荐度

各学院毕业生对母校的推荐度很高，均在 87.00%以上。

表 4-3 各学院毕业生对母校的推荐度

学院	非常愿意	愿意	比较愿意	比较不愿意	非常不愿意	推荐度
旅游与经济管理学院	20.00%	44.24%	33.94%	1.82%	0.00%	98.18%
教师教育学院	28.73%	44.00%	25.09%	1.82%	0.36%	97.82%
马克思主义学院	39.29%	46.43%	10.71%	3.57%	0.00%	96.43%
艺术学院	26.61%	44.95%	24.77%	2.75%	0.92%	96.33%
学前教育学院	25.20%	43.31%	27.56%	3.15%	0.79%	96.06%
国际文化交流学院	17.14%	48.57%	28.57%	1.90%	3.81%	94.29%
应用技术学院	23.20%	38.00%	31.60%	5.20%	2.00%	92.80%
体育与健康学院	29.09%	50.91%	7.27%	10.91%	1.82%	87.27%

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

## 2. 各专业毕业生对母校推荐度

各专业毕业生对母校的推荐度很高，普遍在 90.00% 以上。其中大部分专业推荐度达到 100%。

表 4-4 各学院毕业生对母校的推荐度

专业	非常愿意	愿意	比较愿意	比较不愿意	非常不愿意	推荐度
导游	11.76%	52.94%	35.29%	0.00%	0.00%	100.00%
化学教育	22.86%	60.00%	17.14%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术	12.50%	0.00%	87.50%	0.00%	0.00%	100.00%
经济信息管理	6.25%	31.25%	62.50%	0.00%	0.00%	100.00%
酒店管理	30.43%	39.13%	30.43%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理	18.18%	36.36%	45.45%	0.00%	0.00%	100.00%
社区管理与服务	7.69%	53.85%	38.46%	0.00%	0.00%	100.00%
数学教育	22.67%	41.33%	36.00%	0.00%	0.00%	100.00%
物流管理	34.78%	39.13%	26.09%	0.00%	0.00%	100.00%
现代教育技术	21.43%	57.14%	21.43%	0.00%	0.00%	100.00%
新闻采编与制作	31.25%	31.25%	37.50%	0.00%	0.00%	100.00%
休闲体育	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
艺术设计	27.27%	31.82%	40.91%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演	53.33%	40.00%	6.67%	0.00%	0.00%	100.00%
语文教育	44.21%	42.11%	13.68%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	16.67%	66.67%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
应用英语	11.11%	72.22%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
食品营养与检测	26.67%	36.67%	33.33%	0.00%	3.33%	96.67%
思想政治教育	39.29%	46.43%	10.71%	3.57%	0.00%	96.43%
物联网应用技术	15.38%	42.31%	38.46%	3.85%	0.00%	96.15%
学前教育	25.20%	43.31%	27.56%	3.15%	0.79%	96.06%
总计	24.78%	43.54%	27.20%	3.32%	1.17%	95.51%
美术教育	14.29%	52.38%	28.57%	0.00%	4.76%	95.24%
音乐教育	19.05%	52.38%	23.81%	4.76%	0.00%	95.24%
会计	21.95%	46.34%	26.83%	4.88%	0.00%	95.12%
广告设计与制作	25.00%	45.00%	25.00%	5.00%	0.00%	95.00%
园艺技术	26.32%	42.11%	26.32%	5.26%	0.00%	94.74%
小学教育	19.05%	47.62%	27.62%	4.76%	0.95%	94.29%
电子商务	13.33%	46.67%	33.33%	6.67%	0.00%	93.33%
英语教育	18.18%	52.27%	22.73%	2.27%	4.55%	93.18%

动漫制作技术	30.00%	50.00%	10.00%	10.00%	0.00%	90.00%
应用化工技术	25.00%	15.00%	50.00%	5.00%	5.00%	90.00%
文秘	10.53%	36.84%	42.11%	5.26%	5.26%	89.47%
生物教育	41.67%	25.00%	22.22%	8.33%	2.78%	88.89%
保健品开发与管理	16.67%	37.50%	33.33%	12.50%	0.00%	87.50%
旅游英语	12.50%	37.50%	37.50%	0.00%	12.50%	87.50%
园林技术	12.50%	43.75%	31.25%	6.25%	6.25%	87.50%
体育教育	26.92%	51.92%	7.69%	11.54%	1.92%	86.54%
供用电技术	13.64%	36.36%	31.82%	13.64%	4.55%	81.82%

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

## 二、对母校的建议

### （一）创新创业教育改进需求

2019 届毕业生中 59.80% 的学生认为“创业课程单一、缺乏系统性和目的性”，其次有 52.12% 和 45.44% 的学生认为“创业教育与创业事迹有不同程度的脱离”和“创业课程开设较晚，没有贯穿大学学习”从而导致毕业生创新创业的目标真正落地实施困难较大。

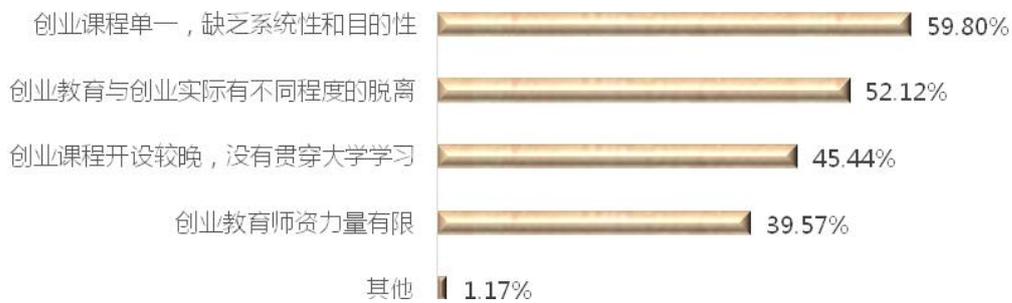


图 4-3 创新创业教育改进需求

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

### （二）教学过程改进需求

2019 届毕业生中 64.68% 的学生认为教学过程“实习和实践环节不够”，其次有 58.99% 的学生认为教学过程“无法调动学生学习积极性”，另外有 43.00% 的学生认为教学过程“课堂上学生参与不够”。

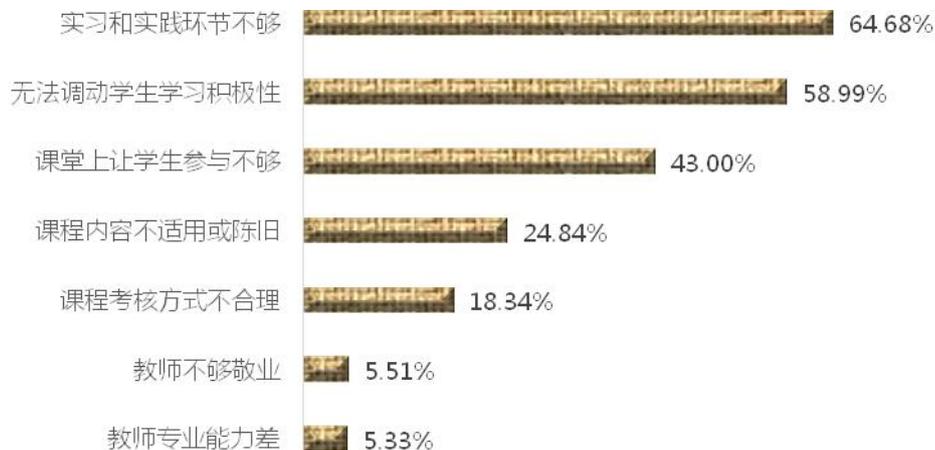


图 4-4 教学过程改进需求

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

### （三）就业指导改进需求

2019 届 41.10%的毕业生认为我校就业指导“具体求职技巧指导不足”（包括简历、面试和求职心理调试），其次有 39.57%的毕业生认为就业指导“沟通，咨询不够”；加强有关求职各方面指导、咨询、心理调适更有利于毕业生求职就业。



图 4-5 就业指导改进需求

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

## 第五篇 用人单位对毕业生的评价

### 一、用人单位主要看重的因素

用人单位对毕业生“性格因素”(8.89%)、“社会活动能力”(8.83%)、“学生干部经历”(8.58)和“学生党员身份”(8.55%)等因素比较看重。对“学历层次”(6.83%)、“所学专业”(6.65%)以及“学习成绩”(6.38%)等因素的重视程度相对较低。反映出用人单位比较看重毕业生个人素养,社交能力的培养情况;专业和成绩并不是决定定性因素,但也有较大影响。

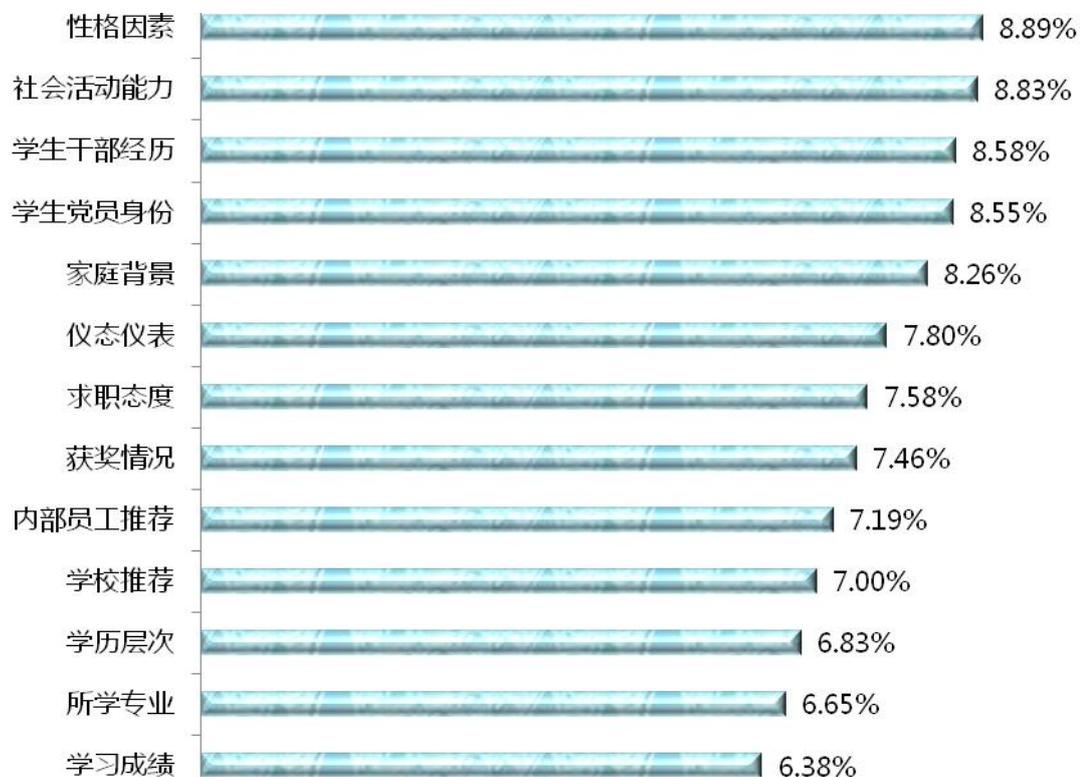


图 5-1 用人单位最看重的因素

数据来源: 第三方机构北京信索 2019 届毕业生用人单位调查

## 二、用人单位对毕业生综合素质的满意度

用人单位对学校毕业生综合素质评价很高，满意度达到 95.67%，其中“非常满意”占比 41.67%，“满意”占比 25.05%，“比较满意”占比 27.95%。

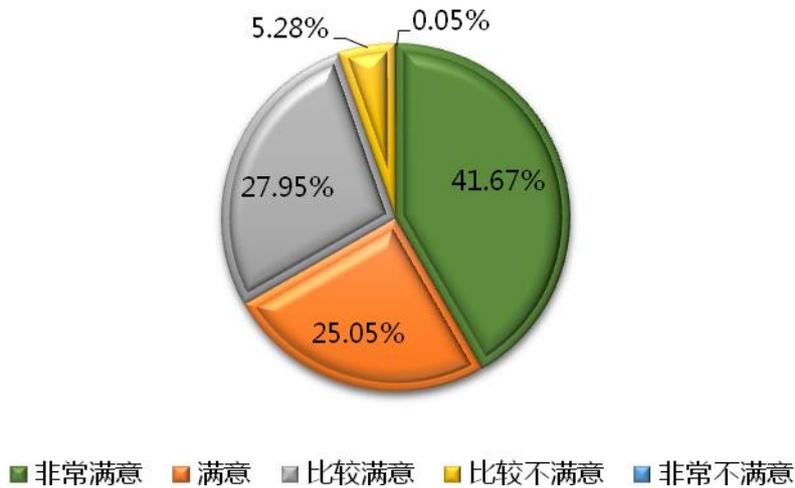


图 5-2 用人单位对毕业生综合素质的满意度  
数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生用人单位调查

## 三、用人单位对毕业生专业能力的满意度

用人单位对学校毕业生专业能力的满意度很高，达到 98.28%，其中“非常满意”占比 56.89%，“满意”占比 28.54%，“比较满意”占比 12.85%。

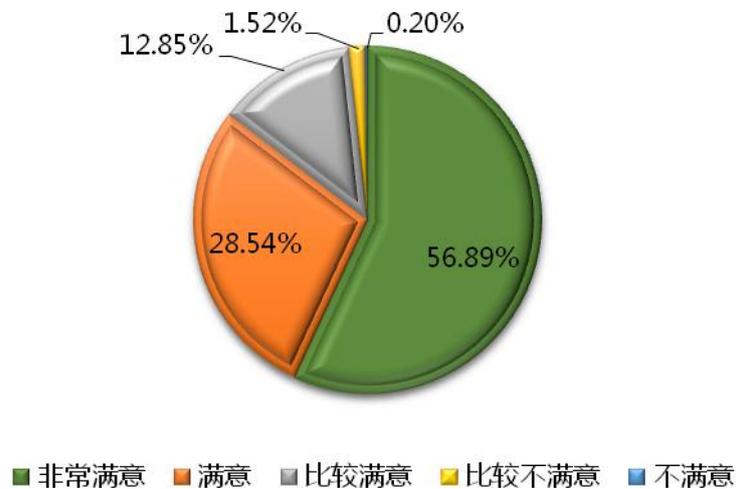


图 5-3 用人单位对毕业生专业能力的满意度  
数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生用人单位调查

#### 四、用人单位对毕业生总体满意度

用人单位对学校毕业生综合评价很高，满意度达到 96.31%，其中“非常满意”占比 29.51%，“满意”占比 38.12%，“比较满意”占比 28.68%。

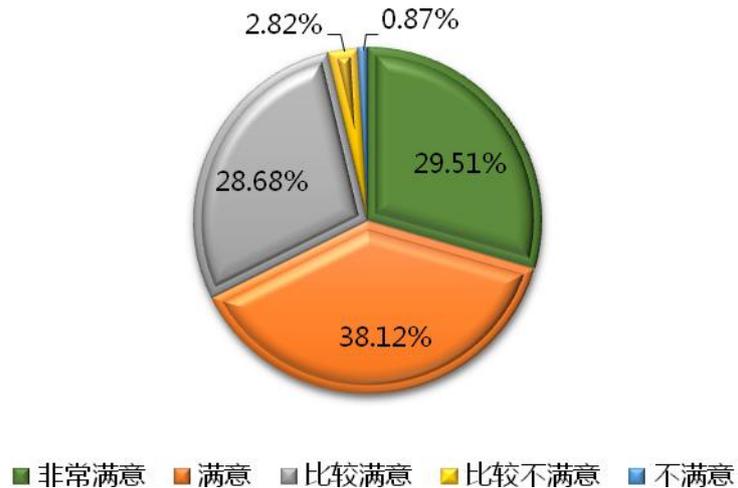


图 5-4 用人单位对毕业生总体能力的满意度  
数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生用人单位调查

## 第六篇 技术报告

### 一、调查样本说明

#### (一) 数据说明

##### 1. 数据来源

本文中 2019 届毕业生就业基本情况及就业率相关数据来源于丽江师范高等专科学校官方数据；2019 届毕业生就业质量分析相关数据来源于北京信索咨询股份有限公司。

##### 2. 数据调查

###### (1) 调查方式

毕业生相关调查和用人单位调查采用问卷调查方式。

###### (2) 调查情况

共发放网络问卷 2188 份，回收问卷 1114 份，有效回收率 50.91%。

##### 3. 数据截止日期

本报告中问卷调研数据及其它统计数据截止于 2019 年 11 月 20 日。

#### (二) 各学院调查样本回收情况

表 6-1 各学院&专业调查样本回收情况

院系	专业	样本数	毕业人数	回收率
国际文化交流学院	旅游英语	8	33	24.24%
	文秘	19	43	44.19%
	新闻采编与制作	16	49	32.65%
	英语教育	44	118	37.29%
	应用英语	18	28	64.29%
	<b>院系小计</b>	<b>105</b>	<b>271</b>	<b>38.75%</b>
教师教育学院	数学教育	75	150	50.00%
	小学教育	105	184	57.07%
	语文教育	95	203	46.80%
	<b>院系小计</b>	<b>275</b>	<b>537</b>	<b>51.21%</b>

院系	专业	样本数	毕业人数	回收率
旅游与经济管理学院	导游	17	18	94.44%
	电子商务	15	39	38.46%
	会计	41	117	35.04%
	经济信息管理	16	41	39.02%
	酒店管理	23	49	46.94%
	旅游管理	11	36	30.56%
	社区管理与服务	13	27	48.15%
	市场营销	6	32	18.75%
	物流管理	23	55	41.82%
	<b>院系小计</b>	<b>165</b>	<b>414</b>	<b>39.86%</b>
马克思主义学院	思想政治教育	28	52	53.85%
	<b>院系小计</b>	<b>28</b>	<b>52</b>	<b>53.85%</b>
体育与健康学院	体育保健	0	1	0.00%
	体育保健与康复	0	18	0.00%
	体育教育	52	79	65.82%
	休闲体育	3	25	12.00%
	<b>院系小计</b>	<b>55</b>	<b>123</b>	<b>44.72%</b>
学前教育学院	学前教育	127	235	54.04%
	<b>院系小计</b>	<b>127</b>	<b>235</b>	<b>54.04%</b>
艺术学院	动漫制作技术	10	21	47.62%
	广告设计与制作	20	34	58.82%
	美术教育	21	37	56.76%
	艺术设计	22	38	57.89%
	音乐表演	15	34	44.12%
	音乐教育	21	41	51.22%
	<b>院系小计</b>	<b>109</b>	<b>205</b>	<b>53.17%</b>
应用技术学院	保健品开发与管理	24	25	96.00%
	供用电技术	22	34	64.71%
	化学教育	35	36	97.22%
	计算机应用技术	8	30	26.67%
	生物教育	36	46	78.26%
	食品营养与检测	30	35	85.71%
	物联网应用技术	26	40	65.00%
	现代教育技术	14	38	36.84%

院系	专业	样本数	毕业人数	回收率
	应用化工技术	20	24	83.33%
	园林技术	16	21	76.19%
	园艺技术	19	22	86.36%
	<b>院系小计</b>	<b>250</b>	<b>351</b>	<b>71.23%</b>

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查

注：样本回收率=作答人数/毕业人数

## 二、基本研究框架和指标体系

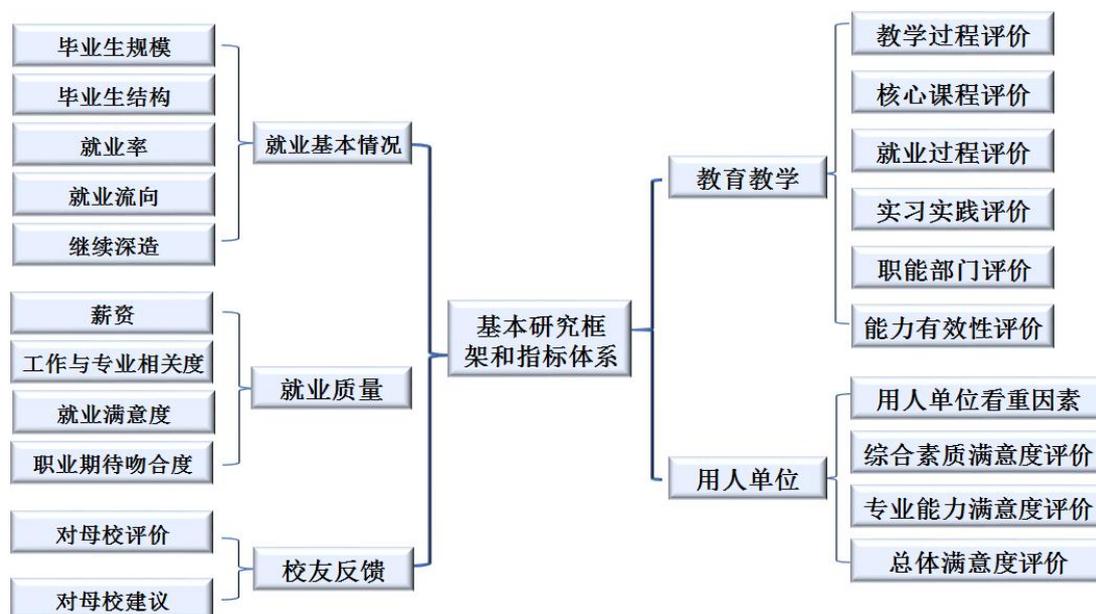


图 6-1 基本研究框架和指标体系

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调查



---

**学校地址：**云南省丽江市古城新团片区

**邮政编码：**674199

**咨询热线：**( 0888 ) 3196076